

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АП ВОЈВОДИНА
Град Сремска Митровица
Комисија за оцену пројеката производње
медијских садржаја за телевизије
Број: 401-390/2024-IX
Дана: 18.04.2024.
Сремска Митровица

З А П И С Н И К
о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја
за телевизије у 2024. години,
са ранг листом и предлогом о расподели средстава

Датум одржавања седница: 18.04.2024.

Време одржавања седнице: 09:00

Место одржавања седница: Градска управа за културу и спорт,
ул. Светог Димитрија бр. 13, Сремска Митровица

Присутни: Комисија у саставу:
1. Петар Кочић
2. Милош Рајковић
3. Бранимир Груловић

Даница Драгичевић Ђукић, секретар Комисије,
запослена у Градској управи за културу и спорт

Пре почетка рада, члановима **Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години** (у даљем тексту: Комисија) уручено је **Решење о образовању Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години** број: **401-390/2024-IX** од **10.04.2024.** године, којим је именована Комисија.

Чланови Комисије упознати су са наменом и циљем **Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години** (у даљем тексту: Конкурс), условима, критеријумима и процедуром суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Комисији је предочено да је Конкурс расписан ради суфинансирања производње медијских садржаја **за телевизије** који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Чланови Комисије су обавештени да је за овај Конкурс у буџету Града одређено **12.000.000,00 динара**, док укупна висина средстава коју подносиоци траже за пројекте, износи **20.059.100,00 динара**.

Упознати су са податком да је на Конкурс приспело **8 предлога пројеката**.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, чланови Комисије су имали увид у податке добијене од Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ) и Савета за штампу.

Провера документације поднете на Конкурс извршена је од стране стручне службе и односила се на испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова. Чланови Комисије су узели на увид Записнике стручне службе о испуњености услова приспелих пројеката. Свих **8** пристиглих предлога пројеката су благовремени.

Међутим, пројекат чији је подносилац **ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД** (назив медија: Информер ТВ), није имао комплетну документацију, и пријавни образац није у потпуности попуњен, те није ни узет у разматрање.

Након увида у списак приспелих пројеката, сваки члан Комисије је дао писану **Изјаву да није у сукобу интереса и да не обавља јавну функцију**.

Констатовано је да постоји кворум за рад и пуноважно одлучивање Комисије. Предложене тачке дневног реда једногласно су усвојене од стране чланова Комисије.

ДНЕВНИ РЕД

- 1. Избор председника Комисије.**
- 2. Усвајање Пословника о раду Комисије.**
- 3. Утврђивање начина рада Комисије.**
- 4. Разматрање, оцењивање пројеката и састављање Ранг листе.**
- 5. Утврђивање предлога о расподели средстава.**
- 6. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије.**

Тачка 1.

Избор председника Комисије

Секретарка Комисије упознала је именоване чланове да су у складу са чл.23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24), (у даљем тексту: Правилник), у обавези да изаберу председника Комисије.

На предлог чланова, за председника Комисије једногласно је изабран **Петар Кочић**.

Тачка 2.

Усвајање Пословника о раду Комисије

Комисија је у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и Решењем о именовању чланова Комисије, усвојила Пословник о раду.

Тачка 3.

Утврђивање начина рада Комисије

У складу са Правилником, утврђен је следећи начин рада:

- 1) Чланови Комисије разматрају 7 пројеката.**
Сваки члан Комисије добија примерак Правилника и текст Конкурса, у коме су наведени критеријуми за оцену пројеката и примерак сваког пројекта редоследом из табеле, како би истовремено стекли увид у њих.
- 2) Чланови комисије врше увид у пројекте, редоследом из табеле из Записника о испуњености услова.**
- 3) Након увида у сваки пројекат, чланови Комисије, разматрају и оцењују пројекте у складу са бодовном листом за оцењивање пројеката. Попуњавају се**

бодовне листе за оцењивање пројеката, износе описне оцене и разлози за прихватање или подршку за сваки пројекат.

- 4) Сачињава се ранг листа пројеката на основу добијених бодова.
- 5) Предлаже се износ средстава за подржане пројекте полазећи од планираних активности и оцене буџета пројекта, а на основу ранг листе.
- 6) Саставља се предлог расподеле средстава, који ће бити достављен начелнику Градске управе за културу и спорт.

Тачка 4.

Разматрање и оцењивање пројеката

Чланови Комисије разматрали су **7 пројеката**, у складу са чл. 17. Правилника.

На основу критеријума за оцену пројеката сваки од чланова попунио је **7 бодовних листа**, и разматрало се о свакој пријави појединачно.

Сваки члан Комисије могао је да додели максимално 100 бодова за сваки пројекат.

Стручна служба Градске управе за културу и спорт сабрала је бодове свих чланова Комисије и поделила их са бројем чланова Комисије.

РАНГ ЛИСТА пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години							
Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројеката	Бодовање чланова Комисије				коначан број бодова (збир/3)
			1. члан	2. члан	3. члан	збир бодова	
1.	GRADSKA M TELEVIZIJA DOO SREMSKA MITROVICA (назив медија: GRADSKA M TELEVIZIJA)	(НЕ)ВИДЉИВИ?	77	96	96	269	89,67
2.	SREMSKA TELEVIZIJA DOO ŠID (назив медија: TV SREMSKA)	„СРЕМ НА ДЛАНУ – СРЕМСКА МИТРОВИЦА“	95	79	79	253	84,33

3.	DELTA TELEVIZIJA DOO ZA ZASTUPANJE, MARKETING I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI NOVI SAD (назив медија: DELTA TV)	„ПРАТИМО ЗАЈЕДНО СПОРТСКА ДЕШАВАЊА“	94	70	70	234	78,00
4.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД (назив медија: NOVOSADSKA TELEVIZIJA)	„Привредне могућности Сремске Митровице“	82	71	70	223	74,33
5.	Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo (назив медија: DUNAV TELEVIZIJA)	„Сремска Митровица ХРОНИКА“	80	61	54	195	65,00
6.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO- TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC (назив медија: TV AS)	„Сремачко је село мало“	67	59	62	188	62,67
7.	POSITIVE PRODUCTION DOO BEOGRAD (назив медија: BALKAN TRIP)	„5x5“	43	50	43	136	45,33

Тачка 5.

Утврђивање предлога о расподели средстава

На основу формирање ранг листе, за сваки подржани пројекат Комисија је предложила износ средстава, полазећи од планираних активности и оцене буџета пројектата, а у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс.

За сваки пројекат наведени су општи подаци, сиже пројектата, предлог за доделу средстава.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле подносиоцима пројектата који су остварили **најмање 65 бодова**:

Редни број из ранг листе	1.
Подносилац пројекта	GRADSKA M TELEVIZIJA DOO SREMSKA MITROVICA
Датум пријема (*датум слања)	15.03.2024.
Назив пројекта	(НЕ)ВИДЉИВИ?
Укупна вредност пројекта	10.000.000,00
Износ средстава за која се аплицира	5.000.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	GRADSKA M TELEVIZIJA
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Кроз пројекат „(НЕ) ВИДЉИВИ?“, Градска М телевизија произвешће 25 емисија у трајању до 20 минута, у оквиру којих ће представити удружења грађана чији су чланови особе са различитом врстом инвалидитета, као и њихове породице. Њиховим представљањем указаће се на потребе особа са инвалидитетом, на значај једнаког третмана у друштву за све и пружиће се прилика да се шира јавност упозна са проблемима са којима се они сусрећу, могућностима које им друштво пружа за учествовање у свим аспектима друштвеног живота, укључујући и запослење. Посебан нагласак ставиће се на проблеме са којима се родитељи деце са сметњама у развоју сусрећу и на могућностима за њихово решавање. Емисије ће бити преведене на знаковни језик.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	
	89,67
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
	4.800.000,00
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 89,67 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројекта остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 5.000.000,00, већ у износу од 4.800.000,00.	

Редни број из ранг листе	2.
Подносилац пројекта	SREMSKA TELEVIZIJA DOO ŠID
Датум пријема (* датум слања)	18.03.2024.(*15.03.2024.)
Назив пројекта	„СРЕМ НА ДЛАНУ – СРЕМСКА МИТРОВИЦА“
Укупна вредност пројекта	10.010.000,00
Износ средстава за која се аплицира	5.000.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	TV SREMSKA
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	За медијске садржаје у оквиру предложеног пројекта, са разноврсним тематикама од значаја су све активности које спроводе институције, организације и удружења, а посебно су од информативног значаја удружења која се баве социјалном политиком и бригом о лицима са посебним потребама. Медијски садржаји су место где ће без цензуре бити упућене како позитивне тако и негативне критике носиоцима одређених институција (а све у циљу што квалитетнијег и бољег живота свих становника). У живом контакту са саговорницима обрадиће се теме о предузетим активностима, као и о томе и зашто одређене активности нису реализоване ако би резултирале позитивнијим исходом.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	
84,33	
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
4.000.000,00	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 84,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројекта остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 5.000.000,00, већ у износу од 4.000.000,00.	

Редни број из ранг листе	3.
Подносилац пројекта	DELTA TELEVIZIJA DOO ZA ZASTUPANJE, MARKETING I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI NOVI SAD
Датум пријема (* датум слања)	18.03.2024. (*15.03.2024.)
Назив пројекта	„ПРАТИМО ЗАЈЕДНО СПОРТСКА ДЕШАВАЊА“
Укупна вредност пројекта	6.322.000,00
Износ средстава за која се аплицира	3.140.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	DELTA TV
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Праћењем свих спортских дешавања као и стања на спортској сцени града Сремска Митровица, пројекат ће промовисати спортске клубове, појединце, спортске организације, спортске манифестације као и позитивне вредности спорта кроз 12 телевизијских медијских садржаја у појединачном трајању до 45 минута. Циљ је да се спортске информације и вести учине доступним широком аудиторијуму. Спортисти који су остварили успешне и запажене резултате имаће прилику да у овој емисији презентују своја достигнућа, и опишу како је изгледао пут који их је довео до успеха, а све су то приче које гледаоцима задржавају пажњу. Пројекат ће се бавити и тематиком која се односи на значај спорта и физичке активности за свеукупно одржавање здравог имуног система и какав он допринос даје у борби против незаразних болести новијег доба.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	78
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	1.550.000,00
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 78,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројеката остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 3.140.000,00, већ у износу од 1.550.000,00.	

Редни број из ранг листе	4.
Подносилац пројекта	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД
Датум пријема (* датум слања)	18.03.2024. (*15.03.2024.)
Назив пројекта	„Привредне могућности Сремске Митровице“
Укупна вредност пројекта	4.760.000,00
Износ средстава за која се аплицира	2.370.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	NOVOSADSKA TELEVIZIJA
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Покушај локалне самоуправе да развојем туристичке понуде, подстицајима и запошљавањем младих спрече иселјавање из општине у веће градове, у првом реду у Нови Сад и Београд и тако покушају да направе добру климу за улагања у Сремску Митровицу која има потенцијала да буде место за младе. Пројекат ће садржати 15 медијских садржаја у форми репортаже документарно-нормативног типа.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	
74,33	
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
1.000.000,00	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 74,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројеката остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 2.370.000,00, већ у износу од 1.000.000,00.	

Редни број из ранг листе	5.
Подносилац пројекта	Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo
Датум пријема (*датум слања)	14.03.2024.
Назив пројекта	„Сремска Митровица ХРОНИКА“
Укупна вредност пројекта	1.900.000,00
Износ средстава за која се аплицира	950.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	DUNAV TELEVIZIJA
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Дунав телевизија жели да кроз информативно-колажни магазин „Сремска Митровица ХРОНИКА“ широј јавности пружи све битне информације и одговоре на актуелне теме и информише житеље Сремске Митровице и околине који и представљају циљну групу пројекта. Тема овог пројекта фокусира се на свакодневни живот становника Сремске Митровице и изазове са којима се сусрећу.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	
65,00	
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
650.000,00	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 65,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројекта остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 950.000,00, већ у износу од 650.000,00.	

Предложено је да се не подрже следећи пројекти, који имају мање од 65 бодова.
Нису подржана **2 пројекта**:

Редни број из ранг листе	6.
Подносилац пројекта	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC
Датум пријема (*датум слања)	13.03.2024.
Назив пројекта	„Сремачко је село мало“
Укупна вредност пројекта	2.226.000
Износ средстава за која се аплицира	1.110.000
Назив медија	TV AS
Форма	Телевизијски програм
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	
62,67	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 62,67 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе	7.
Подносилац пројекта	POSITIVE PRODUCTION DOO BEOGRAD
Датум пријема (*датум слања)	18.03.2024. (*15.03.2024.)
Назив пројекта	„5x5“
Укупна вредност пројекта	1.427.100,00
Износ средстава за која се аплицира	689.100,00
Назив медија	BALKAN TRIP
Форма	Телевизијски програм
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	45,33
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45,33 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.	

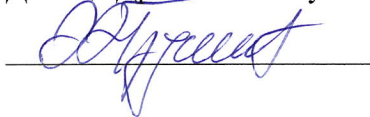
Тачка 6.

Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије.

Под тачком 6. нису били изношени ставови, препоруке и закључци.

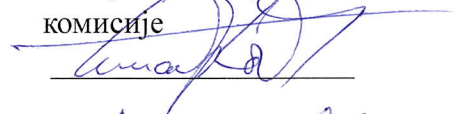
Секретар комисије

Даница Драгичевић Ђукић

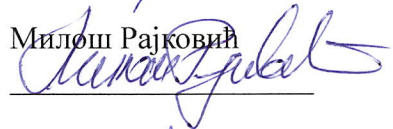


Чланови Комисије

1. Петар Кочић, председник
комисије



2. Милош Рајковић



3. Бранимир Груловић

