

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за културу и спорт
Број: 401-390/2024-IX
Дана: 18.04.2024. године
Сремска Митровица

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 16. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 12. раздео XII и члана 57. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2023), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години бр. 401-390/2024-IX објављеном 29.02.2024. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2024. години, са ранг листом и предлогом о расподели средстава, утврђеном на седници Комисије 18.04.2024. године, начелник Градске управе за културу и спорт, доноси

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА ТЕЛЕВИЗИЈЕ ЗА 2024. ГОДИНУ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 18/2023) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије, Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – Услуге емитовања и штампања, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, позиција у Буџету 237, Економска класификација 454 – Текуће субвенције приватним предузећима, 454111 – Текуће субвенције приватним предузећима – електронски медији у износу од 12.000.000,00 динара (словима: дванаест милиона динара) додељују се, на основу предлога Комисије, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова из ранг листе	Износ додељених средстава
1.	GRADSKA M TELEVIZIJA DOO SREMSKA MITROVICA (назив медија: GRADSKA M TELEVIZIJA)	(НЕ)ВИДЉИВИ?	89,67	4.800.000,00
2.	SREMSKA TELEVIZIJA DOO ŠID (назив медија: TV SREMSKA)	„СРЕМ НА ДЛАНУ – СРЕМСКА МИТРОВИЦА“	84,33	4.000.000,00

3.	DELTA TELEVIZIJA DOO ZA ZASTUPANJE, MARKETING I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI NOVI SAD (назив медија: DELTA TV)	„ПРАТИМО ЗАЈЕДНО СПОРТСКА ДЕШАВАЊА“	78,00	1.550.000,00
4.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД (назив медија: NOVOSADSKA TELEVIZIJA)	„Привредне могућности Сремске Митровице“	74,33	1.000.000,00
5.	Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo (назив медија: DUNAV TELEVIZIJA)	„Сремска Митровица ХРОНИКА“	65,00	650.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова из ранг листе
1.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC (назив медија: TV AS)	„Сремачко је село мало“	62,67
2.	POSITIVE PRODUCTION DOO БЕОГРАД (назив медија: BALKAN TRIP)	„5x5“	45,33
*	Пројекат чији је подносилац ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД (назив медија: Информер ТВ), није имао комплетну документацију, и пријавни образац није у потпуности попуњен, те није ни узет у разматрање.		

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 29.02.2024. године расписала Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизије на територији Града Сремска Митровица у 2024. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица.

Рок за подношење пријава истекао је 15.03.2024. године.

На основу Јавног позива начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројекта производње медијских садржаја за телевизије бр. 401-390/2024-IX од 10.04.2024. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 8 (осам) пријава на конкурс. Све пријаве су биле благовремене, док је једна пријава била непотпуна, и није била разматрана.

Конкурсна Комисија се састала у просторијама Градске управе за културу и спорт у Сремској Митровици дана 18.04.2024. године, и након разматрања 7 пријава,

предложила је расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2024. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле подносиоцима пројеката који су остварили најмање 65 бодова:

Редни број из ранг листе	1.	
Подносилац пројекта	GRADSKA M TELEVIZIJA DOO SREMSKA MITROVICA	
Датум пријема (*датум слања)	15.03.2024.	
Назив пројекта	(НЕ)ВИДЉИВИ?	
Укупна вредност пројекта	10.000.000,00	
Износ средстава за која се аплицира	5.000.000,00	
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	GRADSKA M TELEVIZIJA	
Форма	Телевизијски програм	
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Кроз пројекат „(НЕ) ВИДЉИВИ?“, Градска М телевизија произвешће 25 емисија у трајању до 20 минута, у оквиру којих ће представити удружења грађана чији су чланови особе са различитом врстом инвалидитета, као и њихове породице. Њиховим представљањем указаће се на потребе особа са инвалидитетом, на значај једнаког третмана у друштву за све и пружиће се прилика да се шири јавност упозна са проблемима са којима се они сусрећу, могућностима које им друштво пружа за учествовање у свим аспектима друштвеног живота, укључујући и запослење. Посебан нагласак ставиће се на проблеме са којима се родитељи деце са сметњама у развоју сусрећу и на могућностима за њихово решавање. Емисије ће бити преведене на знаковни језик.	
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ		89,67
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:		4.800.000,00
Образложење		
Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 89,67 бодова , од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројеката остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 5.000.000,00 , већ у износу од 4.800.000,00 .		

Редни број из ранг листе	2.
Подносилац пројекта	SREMSKA TELEVIZIJA DOO ŠID
Датум пријема (*датум слања)	18.03.2024.(*15.03.2024.)
Назив пројекта	„СРЕМ НА ДЛАНУ – СРЕМСКА МИТРОВИЦА“
Укупна вредност пројекта	10.010.000,00
Износ средстава за која се аплицира	5.000.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	TV SREMSKA
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	За медијске садржаје у оквиру предложеног пројекта, са разноврсним тематикама од значаја су све активности које спроводе институције, организације и удружења, а посебно су од информативног значаја удружења која се баве социјалном политиком и бригом о лицима са посебним потребама. Медијски садржаји су место где ће без цензуре бити упућене како позитивне тако и негативне критике носиоцима одређених институција (а све у циљу што квалитетнијег и бољег живота свих становника). У живом контакту са саговорницима обрадиће се теме о предузетим активностима, као и о томе и зашто одређене активности нису реализоване ако би резултирале позитивнијим исходом.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	
84,33	
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
4.000.000,00	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 84,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројеката остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 5.000.000,00, већ у износу од 4.000.000,00.	

Редни број из ранг листе	3.
Подносилац пројекта	DELTA TELEVIZIJA DOO ZA ZASTUPANJE, MARKETING I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI NOVI SAD
Датум пријема (*датум слања)	18.03.2024. (*15.03.2024.)
Назив пројекта	„ПРАТИМО ЗАЈЕДНО СПОРТСКА ДЕШАВАЊА“
Укупна вредност пројекта	6.322.000,00
Износ средстава за која се аплицира	3.140.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	DELTA TV
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Праћењем свих спортских дешавања као и стања на спортској сцени града Сремска Митровица, пројекат ће промовисти спортске клубове, појединце, спортске организације, спортске манифестације као и позитивне вредности спорта кроз 12 телевизијских медијских садржаја у појединачном трајању до 45 минута. Циљ је да се спортске информације и вести учине доступним широком аудиторијуму. Спортисти који су остварили успешне и запажене резултате имаће прилику да у овој емисији презентују своја достигнућа, и опишу како је изгледао пут који их је довео до успеха, а све су то приче које гледаоцима задржавају пажњу. Пројекат ће се бавити и тематиком која се односи на значај спорта и физичке активности за свеукупно одржавање здравог имуног система и какав он допринос даје у борби против незаразних болести новијег доба.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ	
78	
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
1.550.000,00	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 78,00 бодова, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројекта остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 3.140.000,00, већ у износу од 1.550.000,00.	

Редни број из ранг листе	4.
Подносилац пројекта	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД
Датум пријема (*датум слања)	18.03.2024. (*15.03.2024.)
Назив пројекта	„Привредне могућности Сремске Митровице“
Укупна вредност пројекта	4.760.000,00
Износ средстава за која се аплицира	2.370.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	NOVOSADSKA TELEVIZIJA
Форма	Телевизијски програм
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Покушај локалне самоуправе да развојем туристичке понуде, подстицајима и запошљавањем младих спрече исељавање из општине у веће градове, у првом реду у Нови Сад и Београд и тако покушају да направе добру климу за улагања у Сремску Митровицу која има потенцијала да буде место за младе. Пројекат ће садржати 15 медијских садржаја у форми репортаже документарно-нормативног типа.
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	
74,33	
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	
1.000.000,00	
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 74,33 бода, од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројеката остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 2.370.000,00, већ у износу од 1.000.000,00.	

Редни број из ранг листе	5.	
Подносилац пројекта	Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo	
Датум пријема (*датум слања)	14.03.2024.	
Назив пројекта	„Сремска Митровица ХРОНИКА“	
Укупна вредност пројекта	1.900.000,00	
Износ средстава за која се аплицира	950.000,00	
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован	DUNAV TELEVIZIJA	
Форма	Телевизијски програм	
Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве)	Дунав телевизија жели да кроз информативно-колажни магазин „Сремска Митровица ХРОНИКА“ широј јавности пружи све битне информације и одговоре на актуелне теме и информише житеље Сремске Митровице и околине који и представљају циљну групу пројекта. Тема овог пројекта фокусира се на свакодневни живот становника Сремске Митровице и изазове са којима се сусрећу.	
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ		65,00
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:		650.000,00
Образложење		
Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцено (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 65,00 бодова , од максималних 100. С обзиром на број бодова, и чињеницу да је већина пројеката остварила најмање 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 950.000,00 , већ у износу од 650.000,00 .		

Предложено је да се не подрже следећи пројекти, који имају мање од 65 бодова. Нису подржана **2 пројекта**:

Редни број из ранг листе	6.
Подносилац пројекта	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC
Датум пријема (*датум слања)	13.03.2024.
Назив пројекта	„Сремачко је село мало“
Укупна вредност пројекта	2.226.000
Износ средстава за која се аплицира	1.110.000

Назив медија	TV AS	
Форма	Телевизијски програм	
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ		62,67
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 62,67 бодова, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.		

Редни број из ранг листе	7.	
Подносилац пројекта	POSITIVE PRODUCTION DOO BEOGRAD	
Датум пријема (*датум слања)	18.03.2024. (*15.03.2024.)	
Назив пројекта	„5x5“	
Укупна вредност пројекта	1.427.100,00	
Износ средстава за која се аплицира	689.100,00	
Назив медија	BALKAN TRIP	
Форма	Телевизијски програм	
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ		45,33
Образложење Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45,33 бода, од максималних 100. С обзиром на то да је остварено мање од 65 бодова, предложено је да се пројекат не подржи.		

Пројекат чији је подносилац **ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД** (назив медија: Информер ТВ), није имао комплетну документацију, и пријавни образац није у потпуности попуњен, те није ни узет у разматрање.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења подносилац пријаве
може покренути управни спор у року од 30 дана
од дана достављања решења

НАЧЕЛНИК

Васиљ Шлево

