



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА
ГРАДСКА УПРАВА ЗА
КУЛТУРУ СПОРТ И МЛАДЕ
Број: 000725258-2026-08926-008-000-401-117
Дана 10.06.2026. године
Сремска Митровица

На основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023 и 51/2025), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 15. и члана 25. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 17/2024 и 5/2025), члана 11. раздео XII Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2025 и 4/2026), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије на територији града Сремска Митровица у 2026. години, објављеном 25.02.2026. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2026. години, у складу са ранг листом и предлогом о расподели средстава, утврђеним на седници Комисије 09.06.2026. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

Р Е Ш Е Њ Е
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА ИНТЕРНЕТ МЕДИЈЕ НА ТЕРИТОРИЈИ
ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2026. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 18/2025 и 4/2026) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од **5.000.000,00 динара** (словима: петмилионадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

РАНГ ЛИСТА БОДОВАНИХ ПРОЈЕКТА (подаци преузети са ЈИС-а)

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Број бодова, Бобан Томић	Број бодова, Милош Лазић	Број бодова, Јелена Допуђ	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА	РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА
1	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	„Митровачко наслеђе“	77	95	98	90,00	1.500.000,00
2	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	„Од војне болнице до савременог центра – 200 година здравства у Сремској Митровици“	72	87	84	81,00	700.000,00
3	DIJANA ŠČEKIĆ PR AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJE I ODOSE SA JAVNOŠĆU OZON MEDIA SREMSKA MITROVICA	„Put ka tituli: kulturni potencijali Sremske Mitrovice u susret 2027.“	94	63	66	74,33	600.000,00
4	Медија центар 022	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА – НАШ ЗАВИЧАЈ“	57	82	81	73,33	600.000,00
5	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	„У истом смеру: Град и село по мери човека“	79	68	72	73,00	600.000,00
6	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	„Сремска Митровица у развоју – инвестиције које мењају град“	68	70	77	71,67	500.000,00
7	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	„Култура сећања залог за будућност“	88	61	59	69,33	500.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

8	Инсајдер тим д.о.о. Београд	„Tragovima srpske tradicije i umetnosti u Sremskoj Mitrovici“	98	42	44	61,33	0,00
9	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО- ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Царско наслеђе Сремске Митровице“	91	40	45	58,67	0,00
10	Давор Радовановић ПР Производња кинематографских дела аудио- визуелних производа и телевизијског програма DESIGN PRO MEDIA Ариље	„Траговима вредности: Друштвени идентитет Сремске Митровице“	56	57	59	57,33	0,00
11	Удружење грађана "Балкан туризам"	„Сремска Митровица – Живот уз реку Саву“	76	47	47	56,67	0,00
12	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	„Слојеви времена – културно наслеђе Сремске Митровице“	64	52	54	56,67	0,00
13	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	„Млади и медији – знањем против дезинформација“	60	53	50	54,33	0,00
14	Портал Девич д.о.о. Косовска Митровица	„Две Митровице, једно срце“	74	40	45	53,00	0,00
15	STELLA PRODUCTION DOO BEOGRAD - PALILULA	„Доживи Сремску Митровицу“	51	51	54	52,00	0,00

III

Ово Решење ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 25.02.2026. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије на територији Града Сремска Митровица у 2026. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица и на

Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС).

Рок за подношење пријава истекао је 27.03.2026. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2026. години.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс односно благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 15 (петнаест) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Конкурсна Комисија је дана 09.06.2026. године одржала онлајн седницу путем видео позива, након чега је, разматрањем 15 пријава, предложила расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2026. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле подносиоцима пројеката, који су остварили 65 и више бодова на основу ранг листе, тако да су средства додељена следећим подносиоцима:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Сиже пројекта и образложење
1.	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	„Митровачко наслеђе“	Сиже: „Митровачко наслеђе“ представиће историјски, археолошки, културни и привредни значај Сремске Митровице. Пројекат обухвата очување културног и духовног наслеђа, промоцију археолошких локалитета, културних садржаја и туристичких потенцијала, као и развој локалне привреде. Биће урађено 25 текстова за портал и рилсова за мреже објављених на порталу www.novosadska.tv“. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 15 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: NOVOSADSKA TV NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.500.000,00 динара.

2.	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	„Од војне болнице до савременог центра – 200 година здравства у Сремској Митровици“	Сиже: „Пројекат „Од војне болнице до савременог центра – 200 година здравства у Сремској Митровици“ истражује развој здравственог система од оснивања прве болнице 1826. године до данас. Кроз архивску грађу, историјске изворе и сведочења, биће приказан прелазак са војне на цивилну медицину и развој Опште болнице као регионалног центра у Срему. Посебан фокус биће и на савременим улагањима и плановима проширења, укључујући изградњу новог центра вредног око 45 милиона евра, који ће значајно проширити капацитете болнице, повезујући богато медицинско наслеђе са актуелним развојем здравства у Срему.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81,00 бод и на ранг листи заузео 2. место, од укупно 15 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: МОЈ ГРАД СМ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 700.000,00 динара.
3.	DIJANA ŠČEKIĆ PR AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJE I ODNOS SA JAVNOŠĆU OZON MEDIA SREMSKA MITROVICA	„Put ka tituli: kulturni potencijali Sremske Mitrovice u susret 2027.“	Сиже: „Projekat „Put ka tituli: kulturni potencijali Sremske Mitrovice u susret 2027“ predstavlja inovativan medijski program koji kroz novinarske i multimedijalne sadržaje mapira i promovise kulturne resurse grada. Poseban fokus je na uključivanju građana i mladih kroz participativne formate, razvoj medijske pismenosti i kulture dijaloga. Projekat doprinosi decentralizaciji kulture, jačanju lokalnog identiteta i većoj vidljivosti Sremske Mitrovice kao značajnog kulturnog centra u Srbiji.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74,33 бода и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 15

			оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: OZON MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 600.000,00 динара.
4.	Медија центар 022	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА – НАШ ЗАВИЧАЈ“	Сиже: „Суштина пројекта је брзо и тачно извештавање које се тиче локалне самоуправе, локалних јавних предузећа и установа културе, као и афирмација живота на овим просторима, с посебним нагласком на предности које Град Сремска Митровица може да пружи у смислу задовољавања основних друштвених и економских норми. Основна циљна група је популација која живи на простору територије Града Сремска Митровица и поседује елементарно информатичко знање. Пројекат ће се реализовати на интернет гласилу „Сремскомитровачки портал“ у форми чланака и репортажа које популаришу живот у Граду и њему припадајућим селима.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73,33 бода и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 15 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SREMSKOMITROVAČKI PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 600.000,00 динара.
5.	Новинско – издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	„У истом смеру: Град и село по мери човека“	Сиже: „Реализацијом пројекта "У истом смеру: Град и село по мери човека" Сремске портал настоји да јавности укаже на значај равномерног развоја села и града на подручју Сремске Митровице, са фокусом на грађанску партиципацију у доношењу одлука по питању инвестиција од јавног значаја.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

			капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73,00 бода и на ранг листи заузео 5. место, од укупно 15 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SREMSKE PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 600.000,00 динара.
6.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	„Сремска Митровица у развоју – инвестиције које мењају град“	Сиже: „Сремска Митровица се у последњим годинама позиционира као град у развоју, у којем се реализују бројни пројекти из области инфраструктуре, привреде, образовања и јавних услуга. Инвестиције у индустријској зони, саобраћајну инфраструктуру, јавне објекте и комуналне системе доприносе унапређењу квалитета живота грађана и економском развоју. Пројекат „Сремска Митровица у развоју – инвестиције које мењају град“ кроз серију медијских садржаја представиће актуелне инвестиције, развојне пројекте и њихов утицај на локалну заједницу. Биће објављено 13 медијских садржаја на порталу дневник.rs.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71,67 бодова и на ранг листи заузео 6. место, од укупно 15 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: DNEVNIK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 500.000,00 динара.
7.	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	„Култура сећања залог за будућност“	Сиже: „Кроз едукативно-информативне медијске садржаје представићемо рад удружења и установа које баштине културу сећања Сремске Митровице. Писаћемо о херојима који су гинули за слободу Сремске Митровице, представити пројекте који за

			циљ имају очување културне баштине града на Сави, са посебним акцентом на Спомен гробље, Спомен собу на Спомен гробљу чије отварање се очекује у 2026. години, а повећаћемо и информисаност грађана о настанку и значају споменика који сведоче о страдању Митровчана у 20. веку.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69,33 бода и на ранг листи заузео 7. место, од укупно 15 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: M-NOVINE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 500.000,00 динара.
--	--	--	---

Нису подржани пројекти који су остварили мање од 65 бодова:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројеката	Образложење
1.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	„Tragovima srpske tradicije i umetnosti u Sremskoj Mitrovici“	Сиже: „Projekat „Tragovima srpske tradicije i umetnosti u Sremskoj Mitrovici“ ima za cilj da kroz seriju od 30 novinarskih tekstova predstavi kulturno i istorijsko nasleđe ovog grada. Kroz teme koje obuhvataju umetnost, tradicionalne običaje, kulturne institucije, istorijske lokalitete i savremeno stvaralaštvo, javnosti će biti približena bogata kulturna baština Sremske Mitrovice. Projekat doprinosi očuvanju kulturnog identiteta, informisanju građana i promociji lokalne kulture i tradicije.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61,33 бода и на ранг листи заузео 8. место, од укупно 15 оцењених

			пројеката.
2.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО- ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	„Царско наслеђе Сремске Митровице“	Сиже: „Пројекат „Царско наслеђе Сремске Митровице“ има за циљ да кроз серију текстова приближи јавности значај античког града Сирмијума и његову улогу у историји данашње Сремске Митровице. Кроз пројектне активности представимо богату историјску и културну баштину града на Сави, са посебним освртом на антички локалитет Сирмијум, једну од некадашњих престоница Римског царства. Кроз савремен, мултимедијалан приступ, читаоцима ћемо приближити приче о значају Сирмијума, римским царевима који су овде рођени, као и о начину на који се ово наслеђе данас чува и представља јавности.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58,67 бодова и на ранг листи заузео 9. место, од укупно 15 оцењених пројеката.
3.	Давор Радовановић ПР Производња кинематографских дела аудио- визуелних производа и телевизијског програма DESIGN PRO MEDIA Ариље	„Траговима вредности: Друштвени идентитет Сремске Митровице“	Сиже: „Пројекат „Траговима вредности: Друштвени идентитет Сремске Митровице“ има за циљ да кроз серију текстова, интервјуа, анализа и мултимедијалних садржаја прикаже културу, историју и образовање града. Пројекат ће истицати значај институција и догађаја за очување идентитета и развој локалне заједнице, као и њихову улогу у преносу знања и културних вредности. Садржај ће бити доступан на званичном порталу града и активно промовисан на друштвеним мрежама, са циљем повећања свести о богатству и значају Сремске Митровице.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57,33 бода и на ранг листи заузео 10. место, од укупно 15 оцењених пројеката.
4.	Удружење грађана "Балкан туризам"	„Сремска Митровица – Живот уз реку Саву“	Сиже: „Пројекат „Сремска Митровица – Живот уз реку Саву“ кроз серију од 16 медијских садржаја представиће значај реке Саве у животу града и његових становника. Кроз приче о природи, људима, традицији, рекреацији и свакодневици уз реку, биће приказано како Сава обликује идентитет Сремске Митровице. Посебан акценат биће стављен на живот уз обалу, природне вредности, риболов, пловидбу и савремене активности на реци. Циљ је да се јавности приближи значај реке као природног, културног и друштвеног богатства града.“

			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,67 бодова и на ранг листи заузео 11. место, од укупно 15 оцењених пројеката.
5.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	„Слојеви времена – културно наслеђе Сремске Митровице“	Сиже: „Серијом од 20 новинарских текстова, репортажа и интервјуа које ћемо објавити на порталу www.novosti.rs представићемо богато културно-историјско наслеђе овог града, са посебним освртом на његов антички, средњовековни и савремени културни развој. Кроз афирмативно и објективно извештавање, пројекат има за циљ да јавности приближи значајне локалитете, институције културе, традицију и нематеријалну баштину, као и да укаже на значај очувања културног идентитета и његову улогу у развоју културног туризма.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,67 бодова и на ранг листи заузео 12. место, од укупно 15 оцењених пројеката.
6.	Перица Петровић ПР, маркетинг, ТВ продукција, штампа PERFECT Богатић	„Млади и медији – знањем против дезинформација“	Пројекат „Млади и медији – знањем против дезинформација“ усмерен је на унапређење медијске писмености деце и младих у Сремској Митровици кроз продукцију серијала медијских садржаја који афирмишу знање, критичко мишљење и одговорно коришћење медија. Кроз интервјуе, репортаже и едукативне прилоге биће представљени талентовани ученици, ђаци генерације и успешни млади људи, који ће кроз своја искуства указати на значај правилног информисања, препознавања лажних вести, заштите података о личности и безбедног понашања на интернету. Пројекат доприноси сузбијању дезинформација, говора мржње. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,33 бода и на ранг листи заузео 13. место, од укупно 15 оцењених пројеката.

7.	Портал Девич д.о.о. Косовска Митровица	„Две Митровице, једно срце“	Сиже: „Две Митровице, једно срце“ је медијски пројекат на порталу Девич, који током десет месеци представља иницијативе и активности које приближавају Косовску и Сремску Митровицу. Кроз 10 ауторских текстова показује културну, образовну и друштвену сарадњу, значај међусобног упознавања, размену искустава и могућности за заједничке програме и активности грађана и институција.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53,00 бода и на ранг листи заузео 14. место, од укупно 15 оцењених пројеката.
8.	STELLA PRODUCTION DOO BEOGRAD - PALILULA	Доживи Сремску Митровицу	Сиже: „Пројекат „Доживи Сремску Митровицу“ подразумева производњу серијала видео прилога са циљем повећања информисаности грађана и туриста о културним, историјским и природним потенцијалима града Сремска Митровица. Садржаји ће бити дистрибуирани путем интернет портала и друштвених мрежа, са циљем афирмације локалних вредности, унапређења видљивости и подстицања развоја туризма. Кроз савремене медијске формате, пројекат ће допринети позиционирању Сремске Митровице као значајне туристичке дестинације.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52,00 бода и на ранг листи заузео 15. место, од укупно 15 оцењених пројеката.

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

В.Д. НАЧЕЛНИКА
Марија Вуруна

