



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА
ГРАДСКА УПРАВА ЗА
КУЛТУРУ, СПОРТ И МЛАДЕ

Број: 000725335-2026-08926-008-000-401-117

Дана 08.06.2026. године

Сремска Митровица

На основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023 и 51/2025), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 15. и члана 25. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 17/2024 и 5/2025), члана 11. раздео XII Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2025 и 4/2026), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио на територији града Сремска Митровица у 2026. години, објављеном 25.02.2026. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за радио у 2026. години, у складу са ранг листом и предлогом о расподели средстава, утврђеним на седници Комисије 05.06.2026. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

РЕШЕЊЕ
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА РАДИО НА ТЕРИТОРИЈА
ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2026. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 18/2025 и 4/2026) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од

1.000.000,00 динара (словима: једанмилионадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Подносилац пријаве	Назив пројекта	Додељен број бодова од члана Комисије, Велимир Петрушић	Додељен број бодова од члана Комисије, Мара Скенцић Рељић	Додељен број бодова од члана Комисије, Петар Њаради	УКУПАН БРОЈ БОДОВА	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	ПОЉОПРИВРЕДА – ВАЖНА ГРАНА ПРИВРЕДЕ ЗА СВЕ НАС	88,00	92,00	78,00	86,00	700.000,00
2.	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	„Љубав=здравље“	76,00	70,00	70,00	72,00	300.000,00
3.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Образовање – стуб модерне Митровице	63,00	60,00	57,00	60,00	0,00
4.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Водич кроз јавно здравље у Срему“	61,00	59,00	58,00	59,33	0,00

II

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 25.02.2025. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио на територији Града Сремска Митровица у 2026. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица и на Јединственом информационом

систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС).

Рок за подношење пријава истекао је 27.03.2026. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за радио.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс односно благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 4 (четири) пријаве на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Конкурсна Комисија је дана 05.06.2026. године одржала онлајн седницу путем видео позива, након чега је, разматрањем 4 пријаве, предложила расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2026. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле на два пројекта:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	ПОЉОПРИВРЕДА – ВАЖНА ГРАНА ПРИВРЕДЕ ЗА СВЕ НАС	Сиже: „Паорима, посебно оним из руралнијих средина који тешко долазе до адекватних информација о питањима стимуланса и подстицаји од стране државе, актуелностима које се односе на њихове проблеме, пружићемо информације кроз 15 медијских садржаја у трајању до 5 минута. Сарадњом са Министарством пољопривреде, присутношћу на „фабрикама под ведрим небом“ (паори воле посете новинара) у циљу протока информација између ове две стране. Пројекат је намењен првенствено паорима, онима који то тек желе да буду, али и циљ је мотив млађим генерацијама за повратак на село..“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 4 оцењена пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: СРЕМСКИ М РАДИО 91,9. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 700.000,00 динара.

2.	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	„Љубав=здравље“	Сиже: „Услед пораста учесталости сексуалне активности током адолесценције, раширеност ризичног понашања међу младима, интензивно одлагање рађања, пасивног односа родитеља према сексуалности и заштити репродуктивног здравља њихове деце, одсуства системских решења везаних за едукацију у овој сфери, недовољна прилагођеност здравствене службе потребама младих везаним за заштиту репродуктивног здравља као и озбиљних демографских изазова неопходно је информисати и едуковати младе а медији су један од најбољих видова.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72,00 бода и на ранг листи заузео 2. место, од укупно 4 оцењена пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: Радио Фрушка гора. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 300.000,00 динара.
3.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	„Образовање – стуб модерне Митровице“	Сиже: „На Радију Сремац, реализацијом пројекта "Образовање - стуб модерне Митровице" бавићемо се наставним и ваннаставним активностима ученика митровачких школа којима они доприносе очувању локалног идентитета и напретку заједнице. Медијски ћемо промовисати рад школа које се залажу за унапређење наставе и сарадњу са локалном заједницом и локалном самоуправом, успехе и постигнућа митровачких ученика на територији Сремске Митровице. Емитовањем шест тематских емисија допринећемо промовисању значаја образовања за лични развој и развој локалне средине као и примене стечених знања и вештина у пракси.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60,00 бодова и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 4 оцењена пројекта.
4.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO- TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Водич кроз јавно здравље у Срему“	Сиже: „Пројекат се бави промоцијом јавног здравља у Сремском округу. Основни циљ је афирмација установе као стуба здравствене заштите, подизање свести грађана о превенцији и здравим стиливима живота, и јачање поверења у локални здравствени систем. Очекује се да пројекат повећа информисаност грађана, мотивише их на превентивне

			прегледе, афирмише професионални рад болнице и истовремено подстакне здраве навике у заједници..“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59,33 бодова и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 4 оцењена пројекта.
--	--	--	--

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

В.Д. НАЧЕЛНИКА

Марија Вуруна



