



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА
ГРАДСКА УПРАВА ЗА
КУЛТУРУ, СПОРТ И МЛАДЕ

Број: 000725476-2026-08926-008-000-401-117

Дана 29.05.2026. године

Сремска Митровица

На основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023 и 51/2025), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 15. и члана 25. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 17/2024 и 5/2025), члана 11. раздео XII Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2025 и 4/2026), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција на територији града Сремска Митровица у 2026. години, објављеном 25.02.2026. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2026. години и Предлога о расподели средстава, утврђеном на седници Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција на територији града Сремска Митровица у 2026. години дана 29.05.2026. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

Р Е Ш Е Њ Е
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА ШТАМПАМЕ МЕДИЈЕ И СЕРВИСЕ НОВИНСКИХ АГЕНЦИЈА
НА ТЕРИТОРИЈА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2026. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 18/2025 и 4/2026) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног

информисања, Економска класификација 454, у износу од **3.000.000,00 динара** (словима: тримилионадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Члан Комисије, Соња Кокотовић	Члан Комисије, Ладислав Лазић	Члан Комисије, Ђорђе Ковачевић	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА
1	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	„Еколошке праксе у Сремској Митровици: Добро за природу, добро за људе“	74	93	93	86	1.450.000,00
2	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	„Ритам успеха: Када сцена гради будућност“	72	83	88	81	1.000.000,00
3	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	„Изазови новог доба: Демографија и криза у породици“	82	78	76	78,67	300.000,00
4	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	„Сремска Митровица у развоју – привреда, инвестиције и нове могућности“	54	84	84	74	250.000,00
5	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	„Сремска Митровица у развоју – привреда, инвестиције и нове могућности“	65	63	62	63,33	0,00
6	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА ПРЕСС ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И	„Корацима кроз Сремску Митровицу – култура и туризам у сусрету“	84	54	49	62,33	0,00

	ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД						
7	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Сремска Митровица	76	51	54	60,33	0,00
8	Инсајдер тим д.о.о. Београд	„Сремска Митровица – стопама римских царева“	70	54	54	59,33	0,00
Укупан износ додељених средстава						3.000.000,00	

II

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 25.02.2026. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција на територији Града Сремска Митровица у 2026. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица и на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС).

Рок за подношење пријава истекао је 27.03.2026. године.

На основу Јавног позива, в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 8 (осам) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Конкурсна Комисија је дана 29.05.2026. године одржала онлајн седницу путем видео позива, након чега је, разматрањем 8 пријава, предложила расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2026. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле на прва четири пројекта, који су остварили 74 и више бодова:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Дневник – Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	„Еколошке праксе у Сремској Митровици: Добро за природе, добро за људе“	Сиже: „У оквиру овог пројекта бавићемо се еколошким праксама које примењују пољопривредни произвођачи на територији Града Сремска Митровица. Фокус ће бити на примерима регенеративне и органске пољопривреде, као и на рационалној употреби ресурса попут земљишта, воде и ђубрива. Посебна пажња биће посвећена примени савремених технологија које омогућавају прецизнију и одговорнију пољопривредну производњу. Пројекат ће обухватати и праксе које доприносе очувању и повећању биодиверзитета, укључујући заштиту биљака, животиња и инсеката опрашивача. Биће објављено 25 медијских садржаја..“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86 бодова и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 8 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: POLJOPRIVREDNIK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.450.000,00 динара.
2.	Новинско – издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	„Ритам успеха: Када сцена гради будућност“	Сиже: „Реализација пројекта "Ритам успеха: Када сцена гради будућност" подразумева публиковање медијских садржаја у штампаном издању Сремских новина са циљем да јавности укаже на то како развој манифестационог туризма истовремено утиче на развој локалне економије, културног живота, али и на сам пут Сремске Митровице ка титули Националне престонице културе 2027.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81 бод и на ранг листи заузео 2. место, од укупно 8 оцењених пројекта.

			Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SREMSKE NOVINE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.
3.	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	„Изазови новог доба: Демографија и криза у породици“	Сиже: „Пројекат "ИЗАЗОВИ НОВОГ ДОБА: Демографија и криза у породици" представиће социјалну политику која се спроводи на територији Града Сремска Митровица, мере које се доносе у циљу подстицања рађања, формирања породице и неговања породичних вредности. Писаћемо о томе колико је у данашњем новом добу породица у кризи, са каквим се све изазовима среће, и понудићемо начине на које треба неговати породичне и друштвене вредности.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,67 бодова и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 8 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: MITROVAČKE NOVINE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 300.000,00 динара.
4.	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	„Приче о сеоском животу“	Сиже: „Афирмисати стваралаштво удружења грађана у селима града Сремске Митровице, као и стваралаштво појединаца чланова тих удружења. Посебно ће бити наглашено на активности жена у удружењима и појединачно у разноврсном стваралаштву. Водиће се рачуна о јубиларним годинама удружења као што су фудбалски клубови, ловачка друштва и слично.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74 бода и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 8 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SEOSKE NOVINE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 250.000,00 динара.

Нису подржани пројекти који су остварили мање од 74 бода:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	„Сремска Митровица у развоју – привреда, инвестиције и нове могућности“	Сиже: „Серијом од 20 новинарских текстова, репортажа и интервјуа које ћемо објавити у Вечерњим новостима, пројекат се бави кључним аспектима економског развоја града, са фокусом на индустрију, пољопривреду, туризам и предузетништво, као и на активности локалне самоуправе које доприносе унапређењу привредног амбијента. Кроз објективно и правовремено информисање, пројекат има за циљ да грађанима приближи развојне потенцијале Сремске Митровице, као и конкретне мере и пројекте који утичу на отварање нових радних места и побољшање квалитета живота..“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63,33 бода и на ранг листи заузео 5. место, од укупно 8 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: VEČERNJE NOVOSTI.
2.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА ПРЕСС ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	„Корацима кроз Сремску Митровицу – култура и туризам у сусрету“	Сиже: „Сремска Митровица представља једну од најзначајнијих културно-историјских целина у Србији, са богатим наслеђем које обухвата периоде од античког Сирмијума до савременог културног живота. Спој културе, традиције и туристичке понуде чини ову средину препознатљивом и привлачном за посетиоце. Пројекат „Корацима кроз Сремску Митровицу – култура и туризам у сусрету“ кроз серију медијских садржаја представиће културне институције, манифестације, историјске локалитете и догађаје који доприносе туристичкој понуди Града. Биће објављено 26 медијских садржаја у штампаном издању листа „Дневник.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63,33 бода и на ранг листи заузео 6. место, од укупно 8 оцењених пројекта.

			Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: DNEVNIK.
3.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Сремска Митровица	Сиже: „Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију извештаја, истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фељтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60,33 бода и на ранг листи заузео 7. место, од укупно 8 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SRPSKO KOLO.
4.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	„Сремска Митровица – стопама римских царева	Сиже: „Биће произведено 20 медијских садржаја којим ће се повећати информисаност грађана и грађанки Сремске Митровице, околине, али и целе Војводине и Србије о туристичким потенцијалима С. Митровице. Циљ је развијање туристичких потенцијала и настојање да у будућности Митровица постане једна од водећих туристичких дестинација у Војводини. Садржаја ће бити објављени у дневним новинама „Информер“ са пратећим фотографијама. Кроз интервјуе, репортаже, чланке, извештаје грађани ће благовремено бити информисани о плановима, пројектима и улагањима у овај сектор.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59,33 бода и на ранг листи заузео 8. место, од укупно 8 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: NEZAVISNE DNEVNE NOVINE INFORMER.

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спорт тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

В.Д. НАЧЕЛНИКА
Марија Вуруна

