

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години, Градске управе за културу и спорт Града Сремска Митровица, број: **401-325/2024-IX**, од **27. фебруара 2024. године**, расписује

К О Н К У Р С
за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја
за радио у 2024. години

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години (у даљем тексту: Конкурс) расписује се ради пружања финансијске подршке радио станицама за производњу медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији Града Сремска Митровица, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на веб-сајту Града: <https://www.sremskamitrovica.rs/>.

Средства опредељена за овај Конкурс износе **4.000.000,00** (четиримилиона) динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је **100.000,00** динара, а највећи **3.000.000,00** динара.

Учесник Конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног Конкурсом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на Конкурсу немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговору предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на Конкурсу немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Општи критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

1. мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
2. према мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1. овог члана посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;

6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Општи критеријуми су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:
 - 1) релевантност пројекта;
 - 2) изводљивост пројекта;
 - 3) праћење реализације пројекта;
 - 4) капацитети предлагача пројекта;
 - 5) доступност садржаја циљној групи;
 - 6) буџет и оправданост трошкова.
2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:
 - 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
 - 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

Обрада тема: промовисање и афирмисање културног и уметничког стваралаштва, очување националног индентитета и идентитета националних мањина са територије Града Сремска Митровица, заштита и развој људских права, заштита деце и омладине, образовање, наука, спорт и физичка култура, култура, туризам, привреда, економија, предузетништво, заштита животне средине и здравља људи, брига и ширење свести о друштвено осетљивим групама.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију, **сложену наведеним редоследом:**

1. Попуњена и потписана пријава (Образац 1), **у четири примерка.**

Образац 1 се састоји из **предлога пројекта** и **буџета пројекта** и преузима се са веб-сајта Града Сремска Митровица.

2. Бодовна листа за оцену пројекта производње медијских садржаја (Образац 4), **у четири примерка.**

Подносиоци на бодовној листи попуњавају: назив органа јавне власти, назив конкурса, подносилац пријаве.

*Потребно је да сваки примерак предлога пројекта, буџета пројекта и бодовне листе буде посебна целина. **Не коричити документацију.**

3. Доказ (потврда) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (**обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија**), **у једном примерку.**
4. Изјава учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за **пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена**), **у једном примерку.**
5. Изјава учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава, **у једном примерку.**
6. Изјава учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи, **у једном примерку.**
7. Изводи из појединачних пореских пријава за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар – новембар претходне године, за запослене и радно ангажоване код подносиоца пројекта, **у једном примерку.**
8. Дозвола, односно одобрење за пружање медијских услуга, издату од Регулаторног тела за електронске медије (копија), за издаваче електронских медија који су подносиоци, или преко којих ће подносилац који се бави производњом медијских садржаја реализовати произведени садржај, **у једном примерку.**
9. Решење о регистрацији подносиоца у Агенцији за привредне регистре (копија), **у једном примерку.**
10. Решење о регистрацији медија у Регистру медија, односно Регистру јавних гласила Агенције за привредне регистре (копија), **у једном примерку;**
11. Потврда Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања Конкурса.

* Подносилац пријаве целокупну документацију, наведену у тачкама 1 – 11. доставља **и у штампаној, и у електронској форми** (искључиво на *USB flash* меморији).

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс доставља се поштом или се предаје лично на писарници Града Сремска Митровица, и то у штампаној форми и на *USB flash меморији*, у посебној коверти са назнаком: „Пријава по јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години“.

Адреса за слање поштом или достављање преко писарнице: Град Сремска Митровица, Градска управа за културу и спорт, Светог Димитрија 13, 22000 Сремска Митровица.

Образац 1, са јасним називом подносиоца пројекта у наслову мејла, шаље се у електронској форми, на адресу: smkulturaisport@sremskamitrovica.org.rs.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на Конкурсу, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од **29. фебруара 2024. године до 15. марта 2024. године**.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на веб-сајту Града Сремска Митровица и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју, у складу са законом, именује начелник Градске управе за културу и спорт, на основу две састављене ранг листе пријављених кандидата, у складу са бројем бодова из бодовних листи (бодовна листа кандидата које су предложила новинска и медијска удружења и бодовна листа кандидата који се самостално пријављују).

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложe чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложe своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на **Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3)** који је објављен на веб-сајту Града Сремска Митровица: <https://www.sremskamitrovica.rs/>.

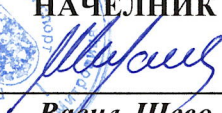
Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од **15 дана** од дана објављивања Конкурса на веб-сајту Града Сремска Митровица.

Пријаве се достављају на адресу органа који расписује конкурс: Град Сремска Митровица, Градска управа за културу и спорт, Светог Димитрија 13, 22000 Сремска Митровица, са назнаком: „**Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2024. години.**“

*** Пријаву послати и електронски на адресу:**
smkulturaisport@sremskamitrovica.org.rs

Број: 401-389/2024-IX
Дана: 29.02.2024. год.
Сремска Митровица

**НАЧЕЛНИК**

Васиљ Шево