Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за образовање, културу и спорт
Број: 401-336/2020-IX
Дана: 13.05.2020. године

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019), члана 15 ст. 3 тачка 6 и члана 33. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 2/2018), члана 11. раздео XII и члана 52. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 18/2019), по расписаном јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у 2020. години бр. 401-336/2020-IX објављеном 10.03.2020. године, на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, утврђеном на седници Комисије 29.04.2020. године, Начелник Градске управе за образовање, културу и спорт, доноси

Р Е Ш Е Њ Е
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКАТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2020. ГОДИНУ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр.18/2019) за суфинансирање пројеката из области јавног информисања, раздео XII, позиција 210 – Субвенције приватним предузећима, у укупном износу од 21.000.000,00 динара додељују се, а на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Тражена средства	Додељена средства
1.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА – интернет портал	Не са стране!У канту све може да стане	1.921.200,00	1.500.000,00
2.	ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -	„Изазови особа са инвалидитетом“	1.733.200,00	1.000.000,00

	РАДИО ОЗОН			
3.	ФАБРИКА СЛОВА ДОО – Војвођански магазин	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА ГРАД У СРЕМУ“	1.000.000,00	300.000,00
4.	УДРУЖЕЊЕ КУЛТУРНИХ СТВАРАЛАЦА „ЗАВИЧАЈ“ - СЕОСКЕ НОВИНЕ	„Младост у култури села“,	220.000,00	220.000,00
5.	МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 – Сремскомитровачки портал	„Митровачка градска хроника“	550.000,00	350.000,00
6.	ADRIA MEDIA GROUP DOO, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД) – ESPRESO-ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ	„Сремска Митровица-актуелности“,	700.000,00	400.000,00
7.	ДАНИЈЕЛА ШУША ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД	„ШТО ВИШЕ СПОРТА ЗА ЗДРАВИЈУ СРЕМСКУ МИТРОВИЦУ“	6.030.000,00	1.430.000,00
8.	„СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД	„МНОГО ТЕМА ИЗ РАВНОГ СРЕМА“	5.940.000,00	1.990.000,00
9.	САВЕТА КОВАЧЕВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЦЕНТРАЛНА ПРОДУКЦИЈА ВЕЛИКИ РАДИНЦИ	„ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА-ГРАД ПРОСПЕРИТЕТА“,	5.720.000,00	4.280.000,00
10.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	„ГРАД У ФОКУСУ: Изазови и перспективе развоја Сремске Митровице“	2.600.000,00	2.000.000,00
11.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„СРЕМСКОМИТРОВАЧКЕ РАЗГЛЕДНИЦЕ: Град у 25 села“	2.788.000,00	1.000.000,00
12.	СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Култура под лупом-Извештавање о раду и активностима културних институција града као чувара традиције и историје Сремске Митровице“	1.074.000,00	500.000,00
13.	SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA	„Град и село огледало напретка и солидарности“	500.000,00	500.000,00

14.	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПАНЧЕВО ДОО ПАНЧЕВО (ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА)	„Магазин Сремске Митровице“,	7.500.000,00	1.000.000,00
15.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица (Сремске портал)	„Жена-темељ заједнице“	1.107.000,00	500.000,00
16.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица	„Опоравак економије-јачање заједнице“	3.705.000,00	2.500.000,00
17.	„ИНФО СРЕМ 022“	„Сирмијум на длану“	800.000,00	150.000,00
18.	ДАРКО ЕКЕР ПР ТЕЛЕВИЗИЈСКА И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА NEWS MEDIA СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ	„Документарни филм о археолошким налазиштима на подручју Сремске Митровице“,	600.000,00	380.000,00
19.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД	„Разгледнице из Сремске Митровице“,	2.010.000,00	1.000.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта
1.	ИНФО ИТ МЕДИА ДОО БЕОГРАД-продукција	„Упознајте градове и општине у Србији, СРЕМСКА МИТРОВИЦА-ГРАЂАНИ ОДЛУЧУЈУ ШТА ЋЕ СЕ ГРАДИТИ“
2.	СРЕМ МЕДИА-СРЕМ ПОРТАЛ	„Промоција послова у Сремској Митровици и спречавање одласка младих“
3.	ALO MEDIA SYSTEM DOO BEOGRAD	„Лепа Србија-Сремска Митровица“
4.	МЕДИЈСКА МРЕЖА ДОО БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД	„Економија паузе и одрживи развој туризма“,
5.	РАДИО ФРУШКА ГОРА ДОО ЗА ИНФОРМАТИВНУ, МАРКЕТИНШКУ И ЗАБАВНУ ДЕЛАТНОСТ РУМА	„Митровачки караван“
6.	КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ШИД ДОО ШИД	„Центар Срема“
7.	МУЛТИКУЛТУРА СРБИЈЕ, МАЛА ВРБНИЦА, КРУШЕВАЦ	„Вакцинација-део здравствене култре“,
8.	НИД КОМПАНИЈА НОВОСИ АД БЕОГРАД	„Сремска Митровица на путу препорода“

9.	ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ	„Лична карта Сремске Митровице“,
10.	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ – СИНОС- интернет портал	„Улога локалних медија у снажењу људских права грађана Сремске Митровице“
11.	СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА EXPLORE MEDIA BEOGRAD	„Волим Сремску Митровицу“
12.	PET MAGAZINE DOO BEOGRAD VRAČAR	„Сремска Митровица, еколошки чист град“
13.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПОСТИНФО ГРУПА“, БЕОГРАД-ПАЛИЛУЛА (IZBORISRBIJA.RS-internet portal)	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА-МОЈ ГРАД, МОЈ ИЗБОР ЗА БУДУЋНОСТ“
14.	VLADIMIR UROŠEVIĆ PREDUZETNIK PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA RM MEDIA GROUP ŠABAC	„Мале приче из Сремске Митровице“
15.	MEDIA INFO CENTAR DOO NOVI SAD (vovodjanski.com-internet portal)	„Улога жене“
16.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ DIRECT LINK Д.О.О. БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)-(часопис- Наше место)	„Енергетска ефикасност у Сремској Митровици“,
17.	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ПРОМЕТ РАЧУНАРСКЕ ОПРЕМЕ DIRECT LINK Д.О.О. БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)-интернет портал- Наше место	„Енергетска ефикасност у Сремској Митровици“
18.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПОСТИНФО ГРУПА“, БЕОГРАД (Miss6Teen-internet portal)	„Без граница-„Зашто?-Зато?“,
19.	Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – ТВ АС	„Сремска Митровица – Из наше перспективе“
20.	Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – Радио АС	„Регион данас-Сремска Митровица“

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

О б р а з л о ж е њ е:

Градска управа за образовање, културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 10.03.2020. године расписала јавни конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2020. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица, „М“ новинама и „Сремским новинама“.

Рок за подношење пријава истекао је 26.03.2020. године.

На основу Јавног позива Начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-22/2020-IX од 22.04.2020. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурсу односно благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 41 (четрдесет и једна) пријава на конкурс, од којих су пријаве два подносиоца неблаговремене: Предузећа за информисање и маркетинг „IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд-Стари Град и ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ ИНФО 24 МЕДИА ДОО БЕОГРАД нису поднеле своје пријаве у року, те из тог разлога а у складу са чл. 11. ст. 4 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017), исте нису ни разматране.

Конкурсна Комисија се састала у сали 4 градске куће у Сремској Митровици дана 29.04.2020. године, и након разматрања 39 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2020. годину, са позиције 210 – Субвенције приватним предузећима, тако да се предлаже суфинансирање 19 пројеката, а 20 пројеката није подржано.

Пројекти који ће бити суфинансирани из буџета Града Сремска Митровица су подржани из следећих разлога:

1. ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА – конкурисала је са предлогом пројекта: „Не са стране!У канту може све да стане“, укупна вредност пројекта 2.421.200,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 500.000,00 динара, а 1.921.200 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, те усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4. тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон). Пројекат је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

2. ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -РАДИО ОЗОН - конкурисали су са предлогом пројекта: "Изазови особа са инвалидитетом", укупна

вредност пројекта 2.313.200,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 580.000,00 динара, а 1.733.200,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, те усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4 и тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Пројекат је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

3. Фабрика слова ДОО, Нови Сад, - конкурисали су са предлогом пројекта: „СРЕМСКА МИТРОВИЦА ГРАД У СРЕМУ“, укупна вредност пројекта 1.254.000,00 динара од чега су средства подносиоца пријаве 254.000,00, динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, планиране активности, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

4. УДРУЖЕЊЕ КУЛТУРНИХ СТВАРАЛАЦА „ЗАВИЧАЈ“ - СЕОСКЕ НОВИНЕ, конкурисали су са предлогом пројекта: „МЛАДОСТ У КУЛТУРИ СЕЛА“, укупна вредност пројекта 370.000,00 динара од чега су средства донације 150.000,00 динара, а 220.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и усклађеност планираних

активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

5. МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 –конкурисали су са предлогом пројекта: „Митровачка градска хроника“, укупна вредност пројекта 800.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 250.000,00 динара, а 550.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, те степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 2. Правилника).
Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон). Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

6. ADRIA MEDIA GROUP DOO, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД) – ESPRESO- ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ - конкурисали су са предлогом пројекта: „Сремска Митровица-актуелности“, укупна вредност пројекта 1.399.690,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 699.690,00 динара, а 700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дају идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, те разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон). Буџет пројета је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл.18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

7. ДАНИЈЕЛА ШУША ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД – конкурисала је са предлогом пројекта: „Што више спорта за здравију Сремску Митровицу“, укупна вредност пројекта 12.080.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 6.050.000,00 динара, а 6.030.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног

конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, те усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4. и тачка 2. алинеја 1. и 2 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон). Буџет пројета је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл.18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

8. „СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД - конкурисали су са предлогом пројекта „МНОГО ТЕМА ИЗ РАВНОГ СРЕМА“, укупна вредност пројекта 12.058.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 6.118.000,00 динара, а 5.940.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3. и 4 и тачка 2. алинеја 2. Правилника и тачка 3 алинеја 1). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Буџет пројета је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл.18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

9. САВЕТА КОВАЧЕВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЦЕНТРАЛНА ПРОДУКЦИЈА ВЕЛИКИ РАДИНЦИ, конкурисала је са предлогом пројекта „ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА-ГРАД ПРОСПЕРИТЕТА“, укупна вредност пројекта 11.560.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 5.840.000,00 динара, а 5.720.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних

активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, степен развојне и финансијске одрживости пројекта, као и степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1. , 2., 4. и 5. Правилника и тачка 3 алинеја 1). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Буџет пројета је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл.18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

10. НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ, конкурисали су са предлогом пројекта „ГРАД У ФОКУСУ: Изазови и перспективе развоја Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 3.400.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 800.000,00 динара, а 2.600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника и тачка 3 алинеја 3). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

11. ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА-су конкурисали са предлогом пројекта „СРЕМСКОМИТРОВАЧКЕ РАЗГЛЕДНИЦЕ: Град у 25 села“, укупна вредност пројекта 5.576.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.788.000,00 динара, а 2.788.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Буџет пројекта је прецизан

и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

12. СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА – конкурисало је са предлогом пројекта „Култура под лупом-Извештавање о раду и активностима културних институција града као чувара традиције и историје Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 1.374.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 300.000,00 динара, а 1.074.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3., тач. 2 алинеја 1). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Буџет пројекта је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

13. SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA - је конкурисао са предлогом пројекта „Град и село огледало напретка и солидарности“, укупна вредност пројекта 625.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 125.000,00 динара, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројеката на квалитет информисања циљне групе, као и степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3. и 4., тач. 2 алинеја 1, 2 и 5). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

14. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПАНЧЕВО ДОО ПАНЧЕВО (ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА)-која је конкурисала са предлогом пројекта „Магазин Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 15.000.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 7.500.000,00 динара, а 7.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање

пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта и степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3., 4, тач. 2 алинеја 1 и 2, 4, тач. 3 алинеја 1). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

15. НИПД Сремске новине ДОО Сремска Митровица („Сремске портал“) - је конкурисало са предлогом пројекта: "ЖЕНА-ТЕМЕЉ ЗАЈЕДНИЦЕ", укупна вредност пројекта 1.440.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 333.000,00 динара, а 1.107.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

16. НИПД Сремске новине ДОО, Сремска Митровица („Сремске новине“)-конкурисало је са предлогом пројекта: "ОПОРАВАК ЕКОНОМИЈЕ-ЈАЧАЊЕ ЗАЈЕДНИЦЕ", укупна вредност пројекта 4.635.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 930.000,00 динара, а 3.705.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, односно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачке 1. алинеја 3. и 4. и тачка 3. алинеја 3. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном,

правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

17.„ИНФО СРЕМ 022“ – конкурисали су са предлогом пројекта „Сирмијум на длану“, укупна вредност пројекта 1.000.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 200.000,00 динара, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 3.). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

18. ДАРКО ЕКЕР ПР ТЕЛЕВИЗИЈСКА И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА NEWS MEDIA СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ, конкурисао је са предлогом пројекта: „Документарни филм о археолошким налазиштима на подручју Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 750.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 150.000,00 динара, а 600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 1. тачке 1. алинеја 3., тачка 2 алинеја 1). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника).

19. НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД- конкурисала је са предлогом пројекта: „Разгледнице из Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 4.050.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.040.000,00 динара, а 2.010.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним

проблемима, потребама и приоритетима циљних група, односно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 1. тачке 1. алинеја 3. и 4, тачка 2 алинеја 1 и 2). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Буџет пројекта је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима (чл. 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника).

Осталих 20 пројеката нису подржани из следећих разлога:

1. ИНФО ИТ МЕДИЈА, Београд конкурисало је са предлогом пројекта: „УПОЗНАЈТЕ ГРАДОВЕ И ОПШТИНЕ У СРБИЈИ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА-ГРАЂАНИ ОДЛУЧУЈУ ШТА ЋЕ СЕ ГРАДИТИ“, укупна вредност пројекта 1.250.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 250.000,00 динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 4., тач. 2. алинеја 1. и 3.. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, такође мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу.

2. СРЕМ МЕДИА-СРЕМ ПОРТАЛ, конкурисало је са предлогом пројекта: „Промоција послова у Сремској Митровици и спречавање одласка младих“, укупна вредност пројекта 2.500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.010.000,00 динара, а 490.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 4., тач. 2. алинеја 1. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, такође мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу. Буџет пројекта није прецизан и добро разрађен, не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активности, такође у буџету пројекта нису исказани трошкови прихода од локалне самоуправе.

3. ALO MEDIA SYSTEM DOO BEOGRAD, конкурисали су са предлогом пројекта: „Лепа Србија-Сремска Митровица“, укупна вредност пројекта 2.800.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.900.000,00 динара, а 900.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености

професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4., тач. 2. алинеја 3. и тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, такође мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу. Буџет пројекта није прецизан и добро разрађен, не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активности.

4. Медијска мрежа ДОО Београд-Стари Град, конкурисало је са предлогом пројекта: „ЕКОНОМИЈА ПАУЗЕ И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ ТУРИЗМА“, укупна вредност пројекта 1.440.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 640.000,00 динара, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као што ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није на потребном нивоу.

5. Радио Фрушка гора ДОО за информативну, маркетишку и забавну делатност, Рума, конкурисало је са предлогом пројекта: „Митровачки караван“, укупна вредност пројекта 1.100.750,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 236.750,00 динара, а 864.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 4., тач. 2. алинеја 3. и 4. и тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

6. КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ШИД ДОО ШИД- конкурисали су са предлогом пројекта: „Центар Срема“, укупна вредност пројекта 4.200.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 888.000,00 динара, а 3.312.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тач. 2. алинеја 3. и 4. и тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани

проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

7. Мултикултура Србије, Мала Врбница код Крушевца, Велика Врбница, конкурисали су са предлогом пројекта: „Вакцинација-део здравствене кулутре“, укупна вредност пројекта 394.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 79.500,00 динара, а 315.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. и 5., тач. 2. алинеја 5., и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису у довољној мери идентификаване и јасно постављене потребе циљних група, заступљен иновативни елемент и новинарско истраживачки приступ, не види се на који начин ће се позитивни ефекти пројекта наставити након што се пројекат оконча (степен развојне и финансијске одрживости пројекта), такође не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

8. НИД КОМПАНИЈА НОВОСТИ А.Д. БЕОГРАД конкурисали су са предлогом пројекта: „СРЕМСКА МИТРОВИЦА НА ПУТУ ПРЕПОРОДА“, укупна вредност пројекта 1.035.839,16 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 208.839,16,00 динара, а 827.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тач. 2. алинеја 3. и 4., и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приритетима циљних група није на потребном нивоу, идикатори нису добро постављено, односно мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није на потребном нивоу, план реалиизације пројекта није довољно разрађен и изводљив, такође не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

9. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ, конкурисали су са предлогом пројекта: „Лична карта Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 4.052.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.112.000,00 динара, а 1.940.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тач. 2. алинеја 1. и 3. и тач. 4 алинеја 2 Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приритетима циљних група није на потребном нивоу, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним

резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу. Мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није на потребном нивоу и не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

10. Синдикат новинара Србије - СИНОС, Београд, конкурисали су са предлогом пројекта "Улога локалних медија у снажењу људских права грађана Сремске Митровице", укупна вредност пројекта 584.000,00 динара од чега су средства подносиоца пријаве 120.000,00 динара, а 464.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тач. 2. алинеја 1. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приритетима циљних група није на потребном нивоу, проблеми и потребе циљних група нису јасно дефинисани и идентификовани, не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним реазултатима и потребама циљних група, такође не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

11. СЛОБОДАН КОСАНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА EXPLORE MEDIA BEOGRAD – конкурисао је са предлогом пројекта "ВОЛИМ СРЕМСКУ МИТРОВИЦУ", укупна вредност пројекта 627.000,00 динара од чега су средства подносиоца пријаве 127.000,00 динара, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 3. и 4., тач. 2. алинеја 1. и 3. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приритетима циљних група није на потребном нивоу, проблеми и потребе циљних група нису тачно дефинисани и идентификовани, не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним реазултатима и потребама циљних група, индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису у довољној мери мерљиви, и не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

12. PET MAGAZINE DOO BEOGRAD – које је конкурисало са предлогом пројекта "СРЕМСКА МИТРОВИЦА,ЕКОЛОШКИ ЧИСТ ГРАД", укупна вредност пројекта 904.400,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 607.200,00 динара, а 297.200,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тач. 2. алинеја 1. и 3. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са

реалним проблемима, потребама и приритетима циљних група није на потребном нивоу, проблеми и потребе циљних група нису тачно дефинисани и идентификовани, не постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним реазултатима и потребама циљних група, индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису у довољној мери мерљиви, и не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

13. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПОСТИНФО ГРУПА“, БЕОГРАД-ПАЛИЛУЛА (IZBORISRBIJA.RS-internet portal), конкурисали су са предлогом пројекта "СРЕМСКА МИТРОВИЦА-МОЈ ГРАД, МОЈ ИЗБОР ЗА БУДУЋНОСТ", укупна вредност пројекта 1.408.940,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.000.940,00 динара, а 408.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 3. и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, нису идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта нису у довољној мери мерљиви, план реализације пројекта није адекватно разрађен и изводљив, а такође не постоји ни економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

14. Владимир Урошевић ПР производња телевизијског програма RM MEDIA GROUP Шабац, конкурисао је са предлогом пројекта "МАЛЕ ПРИЧЕ ИЗ СРЕМСКЕ МИТРОВИЦЕ", укупна вредност пројекта 2.739.800,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.129.800,00 динара, а 1.610.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тач. 2. алинеја 1. и 3 Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, такође није у довољној мери испуњен ни критеријум који се односи на мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

15. MEDIA INFO CENTAR DOO NOVI SAD (vovodjanski.com-internet portal), конкурисали су са предлогом пројекта „Улога жене“, укупна вредност пројекта 375.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 75.000,00 динара, а 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 2. и 3. и тач. 2. алинеја 1. и 3 Правилника. Наиме, усклађеност пројекта са реалним проблемима,

потребама и приоритетима циљних група није на потребном нивоу, нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, такође није испуњен ни критеријум који се односи на мерљивог индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Као територија реализације пројекта је наведена територија општине Рума, што није у складу са реализацијом пројекта, јер пројекат треба да се реализује првенствено на територији Града Сремска Митровица, јер је за ту територију расписан конкурс.

16. Direct link ДОО Београд, (штампани медиј) – које је конкурисало са предлогом пројекта "ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ", укупна вредност пројекта 220.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 120.000,00 динара, а 100.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., 3. и 4., тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, те усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, разрађеност и изводљивост реализације плана пројекта није на потребном нивоу, као ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Не постоји ни економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

17. Direct link ДОО Београд (интернет портал) – које је конкурисало са предлогом пројекта "ЕКО СРЕМСКА МИТРОВИЦА", укупна вредност пројекта 440.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 240.000,00 динара, а 200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., 3. и 4. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификоване и дефинисане потребе циљних група, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, те усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, разрађеност и изводљивост реализације плана пројекта није на потребном нивоу, као ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Не постоји ни економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

18. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ПОСТИНФО ГРУПА“, БЕОГРАД (internet portal)-конкурисало је са предлогом пројекта "БЕЗ ГРАНИЦА-„ЗАШТО?-ЗАТО!", укупна вредност пројекта је 1.639.430,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 570.000,00 динара, а 1.059.430,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1.

Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3 и 4., тачка 2. алинеја 1. и 3., тач. 3 алинеја 2. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, пројекат није у довољној мери усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних гупа, нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост реализације плана пројекта није на потребном нивоу, подносилац пројекта нема неопходне ресурсе за реализацију пројекта, а такође не постоји ни економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

19. Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – ТВ АС- конкурисало је са предлогом пројекта "СРЕМСКА МИТРОВИЦА-ИЗ НАШЕ ПЕРСПЕКТИВЕ", укупна вредност пројекта 3.248.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.661.000,00 динара, а 1.587.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1., 3. и 4. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, пројекат није у довољној мери усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних, разрађеност и изводљивост реализације плана пројекта није на потребном нивоу, као ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Не постоји ни економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности

20. Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – Радио АС конкурисали су са предлогом пројекта "РЕГИОН ДАНАС-СРЕМСКА МИТРОВИЦА", укупна вредност пројекта 1.275.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 450.000,00 динара, а 825.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1. алинеја 3., тачка 2. алинеја 3. и тач. 4 алинеја 2. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, разрађеност и изводљивост реализације плана пројекта није на потребном нивоу, као ни мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Не постоји ни економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:
Против овог Решења подносилац пријаве
може покренути управни спор у року од 30 дана
од дана достављања решења.

НАЧЕЛНИК
Илија Недић