



Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
Град Сремска Митровица  
Градска управа за образовање, културу и спорт  
Број: 401-762/2020-IX  
Дана: 24.11.2020. године

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019), члана 15 ст. 3 тачка 6 и члана 32. став 1. у вези члана 30 ст. 1 Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 2/2018), члана 11. раздео XII и члана 52. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 18/2019 и 26/2020), по расписаном другом јавном Конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у 2020. години бр. 401-762/2020-IX објављеном 21.10.2020. године, на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, утврђеном на седници Комисије 19.11.2020. године, Заменик начелника Градске управе за образовање, културу и спорт, у одсуству Начелника доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У**  
**ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ**  
**ИНФОРМИСАЊА ЗА 2020. ГОДИНУ**

**I**

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр.18/2019 и 26/2020) за суфинансирање пројеката из области јавног информисања, раздео XII, позиција 210 – Субвенције приватним предузећима, у укупном износу од 15.000.000,00 динара додељују се, а на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

| Редни број | Назив медија                                 | Назив пројекта                                             | тражена средства (у динарима) | одобрена средстава |
|------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| 1.         | МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 – Сремскомитровачки портал | „ЗА МИТРОВИЦУ ЗАЈЕДНО-И СЕЛА И ГРАД“                       | 300.000,00                    | 300.000,00         |
| 2.         | НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ   | „Пандемијски изазови: Како се боримо против вируса корона“ | 1.378.000,00                  | 500.000,00         |
| 3.         | ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА   | „Образовање у доба короне“                                 | 3.220.000,00                  | 1.800.000,00       |

|     |                                                                                                                          |                                                            |              |              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 4.  | Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – Радио АС                                                                            | „Регион данас-Сремска Митровица“                           | 850.500,00   | 200.000,00   |
| 5.  | Радио дифузно друштво РТВ АС Шабац – ТВ АС                                                                               | „СА МИГТРОВЧАНИМА НА ТИ“                                   | 1.188.500,00 | 600.000,00   |
| 6.  | „AS MULTIMEDIA“ DOO ŠABAC                                                                                                | „СРЕМАЧКИ РЕКОРДЕРИ“                                       | 1.020.000,00 | 200.000,00   |
| 7.  | ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА –интернет портал | „Култура није затворила врата“                             | 1.015.056,00 | 250.000,00   |
| 8.  | СЕНИША МИЉЕНОВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА „ЕКО ПРОДУКЦИЈА“ АДАШЕВЦИ                                                   | „СВЕ ВЕСТИ ИЗ СПОРТА НА ЈЕДНОМ МЕСТУ“,                     | 3.515.000,00 | 2.500.000,00 |
| 9.  | SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA                                   | „Вредности код младих митровчана“,                         | 400.000,00   | 100.000,00   |
| 10. | СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА                                                          | „Митровачки спортски таленти-будућност митровачког спорта“ | 276.000,00   | 270.000,00   |
| 11. | ALO MEDIA SYSTEM DOO BEOGRAD                                                                                             | „Сремска Митровица-Град европских вредности“               | 900.000,00   | 300.000,00   |
| 12. | ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -РАДИО ОЗОН             | „КРОЗ СРЕМСКА НАСЕЉА И МИТРОВАЧКЕ САЛАСЕ“                  | 3.010.000,00 | 700.000,00   |



|     |                                                                                                                                                                |                                                                    |              |              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| 13. | МИРЈАНА<br>ВАСИЋ<br>ПРЕДУЗЕТНИ<br>К АУДИО И<br>ВИДЕО<br>ПРОДУКЦИЈА<br>СИРМИУМ<br>МЕДИА ШИД                                                                     | „СРЕМСКА<br>МИТРОВИЦА-<br>СЛАВНА И<br>МНОГОЉУДНА<br>МАЈКА ГРАДОВА“ | 2.000.000,00 | 1.500.000,00 |
| 14. | „СРЕМСКА<br>ТЕЛЕВИЗИЈА“<br>ДОО ШИД                                                                                                                             | „МНОГО ТЕМА ИЗ<br>РАВНОГ СРЕМА“                                    | 5.000.000,00 | 4.280.000,00 |
| 15. | НИПД<br>СРЕМСКЕ<br>НОВИНЕ<br>д.о.о, Сремска<br>Митровица                                                                                                       | „Слобода у борби<br>скована“                                       | 1.548.000,00 | 1.000.000,00 |
| 16. | ПРИВРЕДНО<br>ДРУШТВО ЗА<br>ОБЕЗБЕЂИВА<br>ЊЕ ПРАВА И<br>ДИСТРИБУЦИ<br>ЈУ АУДИО-<br>ВИЗУЕЛНИХ<br>ПРОИЗВОДА<br>MONDO INC<br>BEOGRAD<br>(Mondo-internet<br>portal) | „Сремска Митровица<br>на длану“                                    | 500.000,00   | 500.000,00   |

## II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

| Редни<br>број | Назив медија                                                                                                                 | Назив пројекта                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.            | ДУНАВ ПРОДУКЦИЈА ДОО<br>НОВИ САД                                                                                             | „НЕПРИСТРАСНО У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ“ |
| 2.            | ДРУШТВО ЗА РАДИО И<br>ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ<br>АКТИВНОСТИ<br>KOPERNIKUS CABLE<br>NETWORK ДРУШТВО СА<br>ОГРАНИЧЕНОМ<br>ОДГОВОРНОШЋУНИШ | „Лична карта Сремске Митровице“,    |
| 3.            | КОПЕРНИКУС РАДИО<br>ТЕЛЕВИЗИЈА ШИД ДОО<br>ШИД – Радио Шид                                                                    | „Центар Срема“                      |
| 4.            | РАДИО ФРУШКА ГОРА<br>ДОО ЗА ИНФОРМАТИВНУ,<br>МАРКЕТИНШКУ И<br>ЗАБАВНУ ДЕЛАТНОСТ<br>РУМА                                      | „ТАЛАСИ САВЕ КАО ИЗВОР ЖИВОТА“      |
| 5.            | ДРУШТВО СА<br>ОГРАНИЧЕНОМ<br>ОДГОВОРНОШЋУ<br>ТЕЛЕВИЗИЈА ФРУШКА<br>ГОРА                                                       | „КУЛТУРНИ ЖИВОТ ЦАРСКОГ ГРАДА“      |

### III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

#### Образложење:

Градска управа за образовање, културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 21.10.2020. године расписала други јавни конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2020. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица, „М“ новинама и „Сремским новинама“.

Рок за подношење пријава истекао је 29.10.2020. године.

На основу Јавног позива Начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-133/2020-IX од 12.11.2020. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 21 (двадесет и једна) пријава на конкурс, од којих су све благовремене.

Конкурсна Комисија се састала у сали 4 градске куће у Сремској Митровици дана 19.11.2020. године, и након разматрања 21 пријављеног, предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2020. годину, са позиције 210 – Субвенције приватним предузећима, тако да се предлаже суфинансирање 16 пројеката, а 5 пројеката није подржано.

Пројекти који ће бити суфинансирани из буџета Града Сремска Митровица су подржани из следећих разлога:

1. МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 –Сремскомитровачки портал, чија је пријава запримљена у року (23.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „За Митровицу заједно и села и град“, укупна вредност пројекта 500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 200.000,00 динара, а 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Другог јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, те чињеница да се позитивни ефекти пројекта настављају и након што се оконча суфинансирање. (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1. и 3., и тачка 2. алинеја 5. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон). Пројекат је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1 и 2. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима и економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

2. НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ, чија је пријава запримљена у року (26.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „ПАНДЕМИЈСКИ ИЗАЗОВИ:КАКО СЕ БОРИМО ПРОТИВ ВИРУСА КОРОНА“, укупна вредност пројекта 1.898.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 520.000,00 динара, а 1.378.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.



Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група. (члан 18. став 2. тач.1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 2 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Пројекат је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

3. ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА, чија је пријава запримљена у року (27.10. 2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „ОБРАЗОВАЊЕ У ДОБА КОРОНЕ“, укупна вредност пројекта 6.440.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 3.220.000,00 динара, а 3.220.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години са критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што ће се овим пројектом остварити јавни интерес у области јавног информисања, као и потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 1 и 3., и тачка 2. алинеја 1., 2 и 3 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

4. РАДИО ДИФУЗНО ДРУШТВО РТВ АС ШАБАЦ – РАДИО АС, чија је пријава запримљена у року (27.10. 2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „РЕГИОН ДАНАС-СРЕМСКА МИТРОВИЦА“, укупна вредност пројекта 1.727.800,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 877.300,00 динара, а 850.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што ће се овим пројектом остварити јавни интерес у области јавног информисања, као и потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, потребе циљних група су идентификоване и јасно дефинисане. (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1., 3. и 4.



Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је економски оправдан у односу на циљ и предложене активности (члан 18 став 2. тачка 4 алинеја 2 Правилника).

5. РАДИО ДИФУЗНО ДРУШТВО РТВ АС ШАБАЦ – ТВ АС, чија је пријава запримљена у року (27.10. 2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „СА МИТРОВЧАНИМА НА ТИ“, укупна вредност пројекта 2.411.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.222.500,00 динара, а 1.188.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1. тачка 1 и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што ће се овим пројектом остварити јавни интерес у области јавног информисања, као и потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а потребе циљних група су идентификоване и јасно дефинисане. (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3 и 4 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је економски оправдан у односу на циљ и предложене активности (члан 18 став 2. тачка 4 алинеја 2 Правилника).

6. „AS MULTIMEDIA“ DOO ŠABAC – чија је пријава запримљена у року (27.10. 2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „СРЕМАЧКИ РЕКОРДЕРИ“, укупна вредност пројекта 2.060.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.020.000,00 динара, а 1.040.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1. тачка 1 и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што је потпуно усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим што су планиране активности усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 3 Правилника и тачка 2 алинеја 1 и 3). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

7. ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА –интернет портал, чија је пријава запримљена у року (27.10.2020. године), конкурисала је са предлогом пројекта: „Култура није затворила врата“, укупна вредност пројекта 1.269.056,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 254.000,00 динара, а



1.015.056,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, те усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

8. СИНИША МИЉЕНОВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА „ЕКО ПРОДУКЦИЈА“ АДАШЕВЦИ, чија је пријава запримљена у року (29.10. 2020. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „СВЕ ВЕСТИ ИЗ СПОРТА НА ЈЕДНОМ МЕСТУ“, укупна вредност пројекта 7.165.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 3.650.000,00 динара, а 3.515.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. тачка 1 и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари 543241 јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што ће се овим пројектом остварити јавни интерес у области јавног информисања, као и потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а потребе циљних група су идентификоване и јасно дефинисане, такође планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3 и 4 и тач. 2 алинеја 1 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је прецизан и разрађен и показује усклађеност предвиђеног трошка са планираним активностима и економски је оправдан у односу на циљ и предложене активности (члан 18 став 2. тачка 4 алинеја 1 и 2 Правилника).

9. SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „Вредности код младих митровчана“, укупна вредност пројекта 500.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 100.000,00 динара, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.



У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и чињеница да ће се позитивни ефекти пројекта наставити и након што се оконча подршка (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 3. и 4. тач. 2 алинеја 1. и 5.)). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

10. СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Митровачки спортски таленти-будућност митровачког спорта“, укупна вредност пројекта 367.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 91.000,00 динара, а 276.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај пројекта са становишта остваривање јавног интереса, потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, као и чињеница да су потребе циљних група идентификоване и јасно дефинисане (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чл. 18. став 2. тачка 4 алинеја 2 Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

11. ALO MEDIA SYSTEM DOO BEOGRAD, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „Сремска Митровица-Град европских вредности“, укупна вредност пројекта 2.800.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.900.000,00 динара, а 900.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што ће се реализацијом овог пројекта остварити намена конкурса, затим то што су потребе циљних група идентификоване и јасно дефинисане, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 2. и 4. и тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.



12. ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -РАДИО ОЗОН - чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: "КРОЗ СРЕМСКА НАСЕЉА И МИТРОВАЧКЕ САЛАШЕ", укупна вредност пројекта 3.808.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 798.000,00 динара, а 3.010.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, те усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1., 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1. и 3 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4 алинеја 1 Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

13. МИРЈАНА ВАСИЋ ПРЕДУЗЕТНИК АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА СИРМИУМ МЕДИЈА ШИД, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: "СРЕМСКА МИТРОВИЦА-СЛАВНА И МНОГОЉУДНА МАЈКА ГРАДОВА", укупна вредност пројекта 4.090.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.090.000,00 динара, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што ће се кроз реализацију овог пројекта остварити намена конкурса, усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, те усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1., 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1., 3. и 4 Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4 алинеја 2 Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

14. „СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта „ЖИВОТ МЕШТАНА У СРЕМСКО-МИТРОВАЧКИМ НАСЕЉИМА“, укупна вредност пројекта 10.126.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 5.126.000,00 динара, а



5.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и са критеријумима из члана 18. ст. 1. тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања, потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4 и тачка 2. алинеја 1 и 2. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

15. НИПД Сремске новине ДОО, Сремска Митровица („Сремске новине“), чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: "СЛОБОДА У БОРБИ СКОВАНА", укупна вредност пројекта 1.963.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 415.000,00 динара, а 1.548.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1 тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања, остваривања намене конкурса, потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 2, 3. тачка 2. алинеја 2 и 3. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

16. ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВА И ДИСТРИБУЦИЈУ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА MONDO INC БЕОГРАД (Mondo-internet portal), који су конкурисали са предлогом пројекта: "СРЕМСКА МИТРОВИЦА-НА ДЛАНУ", чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), укупна вредност пројекта је 737.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 237.000,00 динара, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2020. години и критеријумима из члана 18. ст. 1. тач. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да



оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања, остваривања намене конкурса, потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 2, 3. и тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона. Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

Осталих 5 пројеката нису подржани из следећих разлога:

1. ДУНАВ ПРОДУКЦИЈА ДОО НОВИ САД, чија је пријава запримљена у року (28.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „НЕПРИСТРАСНО У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ“, укупна вредност пројекта 2.750.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 570.000,00 динара, а 2.180.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 1. тачка 1., алинеја 4., и тач. 2. алинеја 1. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, те из тих разлога пројекат није подржан.

2. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ АКТИВНОСТИ KOPERNIKUS CABLE NETWORK ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, НИШ, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Лична карта Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 1.580.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 880.000,00 динара, а 700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Подносилац пројекта није описао стање, значај, нити је идентификовао проблеме са којима се суочавају циљне групе. У периоду реализације пројекта подносилац пројекта наводи да му је за реализацију истог потребно два месеца али не наводи тако у пријави, него наводи да је период реализације пројекта од 06.11-25.12., што је мање од два месеца. Комисија такође сматра да предложени предлог пројекта нема економску оправданост у односу на циљ и пројектне активности. Дакле, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. тачка 1. Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тачка 1. алинеја 3, и тачка 4 алинеја 1 и 2 Правилника. Пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Буџет пројекта није прецизан и добро разрађен, не показује усклађеност



предвиђеног трошка са пројектним активности, нити је економски оправдан у односу на циљ и пројектне активности, те из тог разлога пројекат није подржан.

3. КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ШИД ДОО ШИД, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Центар Срема“, укупна вредност пројекта 1.400.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 296.000,00 динара, а 1.104.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Подносилац пројекта није детаљно разрадио опис пројекта, тако да није јасно шта је тема и сврха пројекта нити је описао стање, значај и идентификовао проблеме са којим се суочавају циљне групе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тачка 1. алинеја 4., тач. 2. алинеја 3. и 4. и тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, те из наведених разлога пројекат није подржан.

4. РАДИО ФРУШКА ГОРА ДОО ЗА ИНФОРМАТИВНУ, МАРКЕТИШКУ И ЗАБАВНУ ДЕЛАТНОСТ, Рума, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Таласи Саве као извор живота“, укупна вредност пројекта је 812.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 162.500,00 динара, а 650.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тачка 1., алинеја 4., тач. 2. алинеја 3. и 4. и тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају мерљивост праћења реализације пројекта није на потребном нивоу, као ни разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, те из тих разлога пројекат није подржан.

5. ТВ ФРУШКА ГОРА ДОО ЗА ИНФОРМАТИВНУ, МАРКЕТИШКУ И ЗАБАВНУ ДЕЛАТНОСТ, Рума, чија је пријава запримљена у року (29.10.2020. године), који су конкурисали са предлогом пројекта: „Културни живот царског града“, укупна вредност пројекта је 2.200.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.100.000,00 динара, а 1.100.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 Правилника, и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чл. 18. став 2. тачка 1., алинеја 3 и 4., тач. 2. алинеја 3. и тач. 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у пројекту нису јасно



идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћења реализације пројекта није на потребном нивоу. Не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, пројекат није подржан.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:**

Против овог Решења подносилац пријаве може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања решења.



**ЗАМЕНИК НАЧЕЛНИКА**

*Зоран Мишичевић*