

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14 и 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), чланова 87. и 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12,37/13, 97/13 и 119/14), Решења Комисије за контролу државне помоћи бр.401-00-00205/2019-01/2 од 26.12.2019. године, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/16 и 8/17), члана 15. став 3. тачка 6. и члана 30. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 2/2018), члана 11. раздео XII и члана 52 Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2019) и Одлуке о расписивању другог јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години бр. 401-762/2020-IX од 16.10.2020. године, Заменник начелника Градске управе за образовање, културу и спорт Града Сремска Митровица, дана 21.10.2020. године, расписује:

ДРУГИ КОНКУРС

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2020. години

I НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању свих грађана града Сремска Митровица; заштити и развоју људских права и демократије; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника националних мањина; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба становника града Сремска Митровица за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Сремска Митровица у 2020. години, одређена су Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Сл. лист града Сремска Митровица“ бр. 18/2019 и 26/2020) у износу од 15.000.000,00 динара (словима:петнаестмилиона).

Најмања висина средстава која се могу одобрити по једном предложеном пројекту износи 50.000,00 (педесетхиљада) динара, а највећа висина средстава која се могу одобрити по једном предложеном пројекту износи 7.500.000,00 (седаммилионаишетстотинахиљада) динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за

суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12,37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за телевизију може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

II ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурс може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Сремска Митровица;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Сремска Митровица.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурс немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на конкурс са једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који уз средства која је већ добио не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Сремска Митровица;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припаника националних мањина;

5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBT популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

IV РОКОВИ

Пријаве на конкурс подnose се у року од осам дана од дана објављивања Конкурса на званичној интернет страници Града Сремска Митровица www.sremskamitrovica.rs /мора бити видљив и доступан јавности све време трајања конкурса/, недељном листу „Сремске новине“ и недељном листу „М новине“, односно од 21.10.2020. године до 29.10.2020. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 30 дана од дана закључења конкурса.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је обавезан да попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс достави у три примерка. Образац се преузима са званичне интернет странице града Сремска Митровица www.sremskamitrovica.rs (Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта).

Учесник конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);
2. решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
3. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
4. оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
5. потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ мале вредности (*de minimis* државна помоћ) у текућој фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
6. потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
7. потписану и оверену Изјаву – дату под пуном кривичном и материјалном одговорношћу - о свим државним помоћима мале вредности (*de minimis* државна помоћ) које су му додељене у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године, за штампане медије, радио и интернет портале;

7. визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања конкурса да предложе чланове конкурсне комисије, која уз предлог за чланове комисије, подносе и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе чланове комисије града Сремска Митровица. Уз предлог за члана комисије потребно је доставити и кратке биографије.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса на званичној интернет страници Града Сремска Митровица www.sremskamitrovica.rs, недељном листу „Сремске новине“ и недељном листу „М новине“, односно од 21.10.2020. године до 10.11.2020. године.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на званичној интернет страници града Сремска Митровица, www.sremskamitrovica.rs, где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве пројеката слати на адресу: **Градска управа за образовање, културу и спорт, ул. Светог Димитрија бр. 13, 22000 Сремска Митровица**, у затвореној коверти, насловљено са „Пријава по другом конкурс за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години“.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс биће објављено на званичној интернет страници града Сремска Митровица, www.sremskamitrovica.rs, и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 10 до 12 часова на телефон: 022/215-2123.