

Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
Град Сремска Митровица  
Градска управа за образовање, културу и спорт  
Број: 401-336/2020-IX  
Датум: 05.03.2020. године  
Сремска Митровица

На основу члана 19. став 1. и 4. а у вези члана 17 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, бр. 16/2016 и 8/2017), члана 15. став 3. тачка б. и члана 30. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 2/2018), члана 11. раздео XII и члана 52. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица 2020. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2019), Начелник Градске управе за образовање, културу и спорт Града Сремска Митровица д о н о с и

ОДЛУКА  
О РАСПИСИВАЊУ КОНКУРСА  
ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ  
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА  
У 2020. ГОДИНИ

Члан 1.

Овом одлуком се регулише расписивање конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2020. години (у даљем тексту: конкурс) и дефинишу основни елементи наведеног конкурса. Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана града Сремска Митровица; заштити и развоју људских права и демократије; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника националних мањина; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба становника града Сремска Митровица за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Члан 2.

Конкурс расписујемо за 2020. годину.

Ако средства опредељена за конкурс нису у целости расподељена, Градска управа за образовање, културу и спорт може да распише нови конкурс за расподелу преосталих средстава до краја исте календарске године.

Конкурс ће бити објављен на званичној интернет страници Града Сремска Митровица дана 11.03.2020. године /мора бити видљив и доступан јавности све време трајања конкурса/, у недељном листу „Сремске новине“ у бр. 3080 од 11.03.2020. године и у недељном листу „М новине“ у бр. 951 од 11.03.2020. године.

Члан 3.

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Сремска Митровица у 2020. години, опредељена су Одлуком



о буџету Града Сремска Митровица за 2020. годину („Сл. лист града Сремска Митровица“ бр. 18/2019) у износу од 21.000.000,00 динара (словима:двадесетједанмилион), на позицији 210.

Најмања висина средстава која се могу одобрити по једном предложеном пројекту износи 50.000,00 (педесетхиљада) динара, а највећа висина средстава која се могу одобрити по једном предложеном пројекту износи 7.500.000,00 (седаммилионаипетстотинахиљада) динара.

Учесник конкурса за суфинсирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинсирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95.-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12,37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за телевизију може поднети захтев за суфинсирање највише до 50% вредности пројекта.

#### Члан 4.

На конкурс може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији града Сремска Митровица;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинсиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији града Сремска Митровица.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурс немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинсирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на конкурс с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинсирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинсирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који уз средства која је већ добио не прелази 80% вредности пројекта за суфинсирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинсирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом, за сваки од медија.

#### Члан 5.

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;



- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
  - разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
  - степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).
- 1.3. Капацитети са становишта:
- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
  - неопходних ресурса за реализацију пројекта;
  - стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
- 1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
  - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
- 2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
- 2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Сремска Митровица;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBT популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

#### Члан 6.

Учесник конкурса је обавезан да попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс достави у три примерка. Образац се преузима са званичне интернет странице града Сремска Митровица [www.sremskamitrovica.rs](http://www.sremskamitrovica.rs) (Образац 1– пријава: попуњен предлог пројекта и Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта).

Учесник конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун);
2. решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
3. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
4. оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
5. потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој



- фискалној години и по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
6. потписана изјава учесника на конкурс у коме да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
  7. визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).
- Рок за подношење пријава је 26.03.2020. године.

Пријаве на конкурс се подносе Комисији за оцењивање пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: Комисија), у штампаном облику у три примерка и на ЦД-у, и то предајом у Услужном центру Града Сремска Митровица или поштом- на адресу: Градске управе за образовање, културу и спорт, ул. Светог Димитрија бр. 13, 22000 Сремска Митровица, у затвореној коверти, насловљено са „Пријава на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2020. години“.

Стручна служба Градске управе за образовање, културу и спорт сачињава записник о испуњености услова за учешће на конкурс, за све пристигле пројекте и доставља записник члановима Комисије.

#### Члан 7.

Решење о избору пројеката у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета Града Сремска Митровица доноси Начелник Градске управе за образовање, културу и спорт, а на основу образложеног предлога Комисије – и то најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Образложени предлог Комисије потписују сви чланови Комисије.

Решење о избору пројеката биће објављено на званичној интернет страници Града Сремска Митровица и достављено сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Решење садржи образложење за сваки пројекат понаособ.

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Након доношења Решења, Градска управа за образовање, културу и спорт Града Сремска Митровица закључује Уговор о суфинансирању пројеката из области јавног информисања.

#### Члан 8.

Конкурсна комисија ће бити састављена од 3 (три) члана.

Уколико на расписани конкурс пристигне више од 50 (педесет) пројектних пријава, конкурсна комисија ће имати 5 (пет) чланова.

Чланове комисије именује Начелник Градске управе за образовање, културу и спорт и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника, који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Чланови Комисије се именују на предлог новинарских и медијских удружења, уколико предложена лица испуњавају све законске услове.

Позив новинарским и медијским удружењима, као и медијским стручњацима, за достављање предлога за чланове Комисије је саставни део Јавног позива/конкурса.

Рок за достављање предлога за чланове Комисије је 20 дана рачунајући од дана објављивања јавног позива, односно најкасније до 31.03.2020. године.

Састав Комисије се објављује на званичној интернет страници Града Сремска Митровица.

#### Члан 9.

У складу са одредбама потписаног Уговора о суфинансирању пројеката из области јавног информисања, учесник конкурса који је добио буџетска средства је у обавези да достави наративни и финансијски извештај о утрошку тих средстава- на Обрасцу за извештај (Образац 2) прописан Правилником, и то најкасније месец дана по истеку предвиђеног рока за реализацију пројекта.

Уз наративни извештај, достављају се и емитовани прилози у електронском облику односно исечци из новина, публикација, копије садржаја са портала.



Уз наведене прилоге, учесник конкурса који је добио буџетска средства је дужан да достави извештај о емитованим прилозима, објављеним новинским чланцима, објављеним текстовима на сајту – који ће садржати за сваки прилог следеће информације: редни број компакт диска / исечка из новина; назив прилога/ текста; тема прилога/ текста; учесници прилога; емисија у којој је прилог емитован/ рубрика у новинама у којој је текст објављен.

Члан 10.

На све остало што није наведено у овој одлуци примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.



НАЧЕЛНИК

*Илија Недић*