Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Комисија за оцену пројеката у области
јавног информисања
Број: 02-99/2019-IX
Дана.12.11.2019. године

На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 19 став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017) и Решења о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-99/2019-IX од 12.11.2019. године Градске управе за образовање, културу и спорт следећи:

ПРЕДЛОГ
ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКАТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2019. ГОДИНУ

I

ПРЕДЛАЖЕ СЕ Начелнику Градске управе за образовање, културу и спорт да подржи суфинансирање следећим подносиоцима пријава по Другом јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митгровица ради остваривања јавног интереса у области јаног информисања у 2019. години:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Предложени износ средстава
1.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	„Инфраструктура основ економског развоја: Митровица, велико градилиште“	200.000,00 динара
2.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА – интернет портал	„Митровица на вези-Култура припада и ТЕБИ“	200.000,00 динара
3.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА `	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА-Град без застоја“,	1.000.000,00 динара
4.	МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 – Сремскомитровачки портал	„Митровица на Сави“,	100.000,00 динара
5.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица	„Сремски рај“	800.000,00 динара
6.	DRAGANA TEŠIČ PR AUDIO I VIDEO PRODUKCIJA SIRMIUM PRODUKCIJA ŠID	„Спортски микс“,	1.000.000,00 динара

7.	DANIJELA ŠUŠA PR AUDIO I VIDEO PRODUKCIJA NOVA PRODUKCIJA ŠID	„Плодно срце срема“	2.700.000,00 динара

II

Не предлаже се суфинансирање следећих пројеката:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Предложени износ средстава
1.	ZORAN GOMBOŠ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA I REKLAMA GOMBI FILM PRODUCTION KUZMIN-интернет портал	„Лепота различитости у Граду Сремска Митровица“	/
2.	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-ПАЛИЛУЛА-интернет портал	Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у Сремској Митровици	/
3.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕОГРАНИЗАЦИЈА НИШ	„Да роде не заобилазе Сремску Митровицу“	/
4.	ДНЕВНИК-ПОЉОПРИВРЕДНИК АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО-ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ НОВИ САД – лист Пољопривредник	„Значај воде за квалитет живота у селима локалне самоурпаве Града Сремска Митровица“,	/
5.	ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -РАДИО ОЗОН	„Глас особа са инвалидитетом „Различити али равнопрани грађани““	/
6.	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО ЛОЗНИЦА, телевизија	„Слика срема-вредних руку дело“,	/
7.	PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU KINEMATOGRAFSKIH DELA AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA Slika Vest doo Beograd **(Studio B)**	„Сремска Митровица за почетнике“	/

8.	SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST PUBLIC EDUCATION SREMSKA MITROVICA	„Вредности младих“	/
9.	„ДАН ГРАФ“ Д.О.О. БЕОГРАД, Дневни лист „Данас“	„Обнова Царске палате, симбола Сремске Митровице“,	/

О б р а з л о ж е њ е:

Градска управа за образовање, културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 09.10.2019. године расписала Други јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица, „М“ новинама и „Сремским новинама“.

Рок за подношење пријава истекао је 18.10.2019. године.

Пристигло је укупно 16 (шеснаест) пријава на конкурс. Све пријаве су благовремене.

Конкурсна Комисија се састала у сали 4 градске куће у Сремској Митровици дана 12.11.2019. године, и након разматрања свих пристиглих пријава, предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2019. годину, са позиције 206 – Субвенције приватним предузећима, тако да се за 7 издавача штампаних и електронских медија односно произвођача медијског садржаја предлаже суфинансирање поднетих пројеката а 9 пројекта није подржано, уз следећа образоложења:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Образложење
1.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	„Инфраструктура основ економског развоја: Митровица, велико градилиште“	Комисија је утврдила да је пројекат у складу са циљевима и условима конкурса, те предлаже да се пројекат подржи са 200.000,00 динара.
2.	ZORAN GOMBOŠ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA I REKLAMA GOMBI FILM PRODUCTION KUZMIN-интернет портал	„Лепота различитости у Граду Сремска Митровица“	Опис и значај пројекта недовољно образложени, активности такође недовољно образложене и разрађене, тако да из њихове пријаве комисија не може да створи слику како ће пројекат бити реализован. Кадровски и технички капацитети недовољни за реализацију пројекта. Буџет технички неисправан. Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.
3.	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-ПАЛИЛУЛА-интернет портал	„Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у Сремској Митровици“	Предложени пројекат јесте у складу са критеријумима конкурса, али с обзиром на територијалну удаљеност Ниша од Сремске Митровице, као и на чињеницу да наведени медиј није довољно препознатљив грађанима Сремске Митровице, комисија сматра да се овим пројектом не може задовољити јавни интерес у области јавног информисања и предлаже да се предметни пројекат не подржи.
4.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕОГРАНИЗАЦИЈА НИШ	„Да роде не заобилазе Сремску Митровицу“	Пројекат достављен на обрасцу који више није важећи, те га комисија није ни разматрала.
5.	ДНЕВНИК-ПОЉОПРИВРЕДНИК АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО-	„Значај воде за квалитет живота у селима локалне самоурпаве Града Сремска Митровица“,	Из описа активности комисија је схаватила да је циљ пројекта едукација руководилаца Града Сремска Митровица, а не прављење медијских садржаја ради инфомисања јавности. Као примедбу комисија је навела и неусклађеност

	ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ НОВИ САД – лист Пољопривредник		назива пројекта у пријави и у буџету пројекта, те предлаже да се овај пројекат не подржи.
6.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА – интернет портал	„Митровица на вези-Култура припада и ТЕБИ“	Циљ пројекта је добро дефинисан и у складу је са тематским приоритетима дефинисаним конкурсом. Опис активности је детаљно описан и рашчлањен. Резултати и индикатори добро дефинисани. Апликант располаже квалитетним људским ресурсима и потребним техничким капацитетима за реализацију пројекта. Буџет пројекта је детаљно образложен и треба га само мало прилагодити у складу са одобреним средствима. Комисија подржава овај пројекат са 200.000,00 динара.
.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА `	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА-Град без застоја“	Пројекат је у складу са приоритетима и условима конкурса. План активности је коректно постављен, детаљно разрађен и у складу са циљевима и постављеним резултатима и индикаторима. Приликом ревидирања буџета избацити све трошкове промоције. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 1.000.000,00 динара.
8.	МЕДИЈА ЦЕНТАР 022 – Сремскомитровачки портал	„Митровица на Сави“,	Пројекат је комплексан и свеобухватан јер обрађује више тема обухваћених конкурсом. Ради се о веома значајном пројекту у области јавног информисања на територији града Сремска Митровица, а број посета и популарност међу становницима гарантују да ће јавни интерс бити задовољен. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова.
9.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица	„Сремски рај“	Пројекат је значајан за остваривање јавног интереса на територији Града. Тема је добро одабрана и актуелна. Комисија сматра да је циљ пројекта у складу са условма и циљевима конкурса, а искуство и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта. За овај пројекат комисија предлаже подршку од 800.000,00 динара.
10.	DRAGANA TEŠIČ PR AUDIO I VIDEO PRODUKCIJA SIRMIUM PRODUKCIJA ŠID	„Спортски микс“	Конкурсна комисија сматра да је пројекат „Спортски микс“ у складу са наменом конкурса. По мишљењу комисије посебну вредност пројекту даје сама тема пројекта којом се представљају успешни спортисти, чиме се доприноси промоцији здравог и квалитетног живота. Пројекат ће бити реализован кроз 35 медијских садржаја. Опис активности је детаљно разрађен, циљеви и индикатори добро постављени, буџет усклађен са активности, али предимензиониран, те комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 1.000.000,00 динара.
11.	DANIJELA ŠUŠA PR AUDIO I VIDEO PRODUKCIJA NOVA PRODUKCIJA ŠID	„Плодно срце срема“	Тема конкурса је актуелна. Пројекат ће бити реализован кроз 70 тв садржаја, емитовањем на ТВ Сремска. Предложена тема у значајној мери одговара потребама већинског пољопривредног становништва на територији Града Сремска Митровица. Опис пројекта је детаљно разрађен. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 2.700.000,00 динара.
12.	ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА -РАДИО	„Глас особа са инвалидитетом „Различити али равноправни грађани““	Иако је опис пројекта преопширан (више од пет предвиђених редова) веома је уопштен за овако сложену и значајну тему. Активности недовољно разрађене, циљеви и индикатори лоше постављени. За тако мали број медијских садржаја буџет предимензиониран, а поред тога и технички неисправан (у спецификацији прихода захтевају се средства из републичког буџета), те

	ОЗОН		комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.
13.	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО ЛОЗНИЦА, телевизија	„Слика срема-вредних руку дело“,	Из приложене дозволе за пружање медијске услуге комисија није утврдила да се програм ТВ „Лотел плус“ емитује на територији Сремске Митровице, те из тог разлога предлаже да се пројекат не подржи.
14.	PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU KINEMATOGRAFSKIH DELA AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA Slika Vest doo Beograd **(Studio B)**	„Сремска Митровица за почетнике“	Назив пројекта није у складу са описом пројекта. У делу назив пројекта пише: „Сремска Митровица за почетнике“, а у опису пројекета „Сирмијум за почетнике“, буџет је предимензиониран и технички погрешно постављен.
15.	SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST PUBLIC EDUCATION SREMSKA MITROVICA	„Вредности младих“	Активности недовољно разрађене и не пружају увид у то како ће медијски садржаји бити произведени. Буџет није у сагласности са наративним делом пројекта, те комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.
16.	„ДАН ГРАФ“ Д.О.О. БЕОГРАД, Дневни лист „Данас“	„Обнова Царске палате, симбола Сремске Митровице“	Тема пројекта је нејасно дефинисана: наведене су мере које већ спроводе на територији Града Сремске Митровице и обнови Царске палате. У пријави није назначено да ли се пројекат односи на пријаву на конкурс или на појединачна давања.Буџет није у складу са активностима, те комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

Комисија је предлог за суфинансирање пројеката донела водећи рачуна о квалитету пројеката и испуњености осталих услова који се захтевају у Конкурсу, и на овај начин су додељена максимална средства која оправдавају предложене пројектне активности, којима се остварује јавни интерес на територији Града Сремска Митровица.

1. Нинослав Смиљковић _____
2. Дарина Грчић _____
3. Драгана Младеновић _____