



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за образовање, културу и спорт
Број: 401-1252/2018-IX
Дана: 10.12.2018. године
Сремска Митровица

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017), члана 71. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 13/12), члана 15 ст. 3 тачка 6 и члана 33. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 2/2018), члана 11. раздео X и члана 44. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2018. годину („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 18/17 и 7/2018), а у складу са Решењем о расписивању првог јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години бр. 401-1252/2018-IX од 07.11.2018. године и Предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања од 30.11.2018. године, Начелник Градске управе за образовање, културу и спорт, доноси

РЕШЕЊЕ
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У ЦИЉУ
СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2018.
ГОДИНУ

I

ДОДЕЉУЈУ СЕ средства из буџета Града Сремска Митровица за 2018. годину – раздео X, позиција 377 – Субвенције приватним предузећима по Другом јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања, за следеће пројекте:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Предлог у динарима
1.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	„Инфраструктура основ економског развоја: Митровица велико градилиште“	250.000,00
2.	МЕДИЈА ЦЕНТАР СРЕМ – Сремскомитровачки портал	„Митровица, град магије и историје“	100.000,00
3.	СИНИША МИЉЕНОВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЕКО ПРОДУКЦИЈА АДАШЕВЦИ	„Изабери спорт“	500.000,00
4.	ДАНИЈЕЛА ШУША ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД	„Наш предлог је култура“	2.000.000,00
5.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица	„Жртва и слобода“	500.000,00
6.	ДНЕВНЕ НОВИНЕ „АЛО“ Д.О.О.	„Упознај Сремску Митровицу“	300.000,00
7.	СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Сремска Митровица-сто година од присаједињења матици Србији“	150.000,00

8.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИЈА СРЕМСКА МИТРОВИЦА –интернет портал	„Транспарентност локалне самоуправе –Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“	50.000,00
9.	ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА - РАДИО ОЗОН	„Изазови особа са инвалидитетом“	150.000,00

II

Нису подржани пројекти:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта
1.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „БАЛКАН ТУРИЗАМ“ СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Сремска Митровица-туристички бисер Војводине“
2.	РАДИО СРЕМ ДОО, РУМА	„Култура буди уснуле митровачке улице“
3.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Градска еко М патрола“

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за образовање, културу и спорт је дана 14.11.2018. године расписала Други јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години. Јавни позив је објављен на званичној интернет презентацији Града Сремска Митровица, „М“ новинама и Сремским новинама.

Рок за подношење пријава истекао је 21.11.2018. године.

На основу Другог јавног позива начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-84/2018-IX од 22.11.2018. године.

У року за подношење пријава пристигло је укупно 12 (дванаест) пријава.

Конкурсна комисија састала се дана 30.11.2018. године у 15,30 часова у сали 4 Градске куће и након разматрања свих пристиглих пријава предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2018. годину, са позиције 377 – Субвенције приватним предузећима, тако да се за 9 издавача штампаних и електронских медија односно произвођача медијског садржаја предлаже суфинансирање поднетих пројеката, а 3 пројекта није подржано.

Конкурсна комисија је у Записнику са седнице комисије и у предлогу који је упутила Начелнику градске управе образложила свој предлог по свакој поднетој пријави и такође утврдила да су буџети појединих прихаћеног пројекта превелики, те је из тог разлога за те пројекте предложила мање износе од тражених.

Начелник градске управе је прегледао поднете пријаве и имајући у виду Предлог Комисије, као и обавезу да се ограниченим буџетским средствима финансијски подржи, у целини захтева или делимично, производња најквалитетнијих медијских садржаја у складу са критеријумима утврђеним у јавном позиву, одлучио да се средства доделе на начин како је то наведено у диспозитиву решења, а из следећих разлога:

1. НИП СРЕМ МЕДИЈА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ“ конкурисало је са пројектом „Инфраструктура основ економског развоја: Митровица велико градилиште“. Ценећи предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, значај пројекта са становишта јавног интереса, традицију пословања, техничку и кадровску опремљеност, овај пројекат треба подржати са 250.000,00 динара. Потребно је да ревидирају буџет.
2. „МЕДИЈА ЦЕНТАР СРЕМ – Сремскомитровачки портал“ конкурисало је са пројектом „Митровица, град магије и историје“. Пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, пројекат је значајан са становишта јавног интереса, такође у питању је портал који је посећен од стране грађана Сремске Митровице, тако да ће овај медиј реализацијом предложеног пројекта информисати циљну групу наведену у пројекту, те овај пројекат треба подржати са 100.000,00 динара. Потребно је да ревидирају буџет.
3. СЕНИША МИЉЕНОВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЕКО ПРОДУКЦИЈА АДАШЕВЦИ конкурисале су са пројектом „Изабери спорт“. Ценећи предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, значај пројекта са становишта јавног интереса, традицију пословања и гледаност медија преко кога ће садржај бити емитован, као и меру пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, овај пројекат треба подржати са 500.000,00 динара. Потребно је да ревидирају буџет.
4. ДАНИЈЕЛА ШУША ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД конкурисале су са пројектом „Наш предлог је култура“. Пројекат је добро написан, пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и усклађене су са циљевима и потребама циљних група, тема пројекта је у складу са условима конкурса, а медијски садржаји су јасно дефинисани, те овај пројекат треба подржати са 2.000.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет.
5. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „БАЛКАН ТУРИЗАМ“ СРЕМСКА МИТРОВИЦА конкурисало је са пројектом „Сремска Митровица-туристички бисер Војводине“. Ценећи предложене пројектне активности утврђено је да исте нису подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, да тема није добро разрађена, буџет пројекта није у складу са пројектним активностима, те предметни пројекат не треба подржати.
6. НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о. Сремска Митровица конкурисало је са пројектом „Жртва и слобода“. Пројекат добро написан, пројектне активности су добро разрађене и подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, пројекат је значајан са становишта јавног интереса, такође, у питању је медиј који има дугу традицију пословања на територији града Сремска Митровица, добро је технички опремљен и има стручан тим који је у стању да успешно реализује пројекат и треба га подржати са 500.000,00 динара. Потребно је да ревидирају буџет.
7. ДНЕВНЕ НОВИНЕ „АЛО“ Д.О.О. конкурисало је са пројектом „Упознај Сремску Митровицу“. Пројекат је добро написан, тема пројекта је актуелна и занимљива за читаоце, пројектне активности су добро разрађене и подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, медиј је добро технички опремљен и има стручан тим који је у стању да успешно реализује пројекат, те овај пројекат треба подржати са 300.000,00 динара.
8. РАДИО СРЕМ ДОО, РУМА конкурисало је са пројектом „Култура буди уснуле митровачке улице“. Опис активности је веома штур, пројекат не садржи податке који указују на то да се подносилац бавио анализом проблемом, циљ пројекта није јасно дефинисан, буџет није усклађен са активностима пројекта у делу персоналних трошкова, а оперативни трошкови су предимензионирани, те из тих разлога овај пројекат не треба подржати.
9. ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА конкурисало је са пројектом „Градска еко М патрола“. Тема пројекта је добра, али није добро разрађена, односно уопштена је, потребе циљних група нису јавно дефинисане, персонални трошкови нису усклађени са пројектним активностима, а оперативни трошкови су предимензионирани, те из тих разлога овај пројекат не треба подржати.
10. СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА је конкурисало са пројектом „Сремска Митровица-сто година од присаједињења матици Србији“. Ценећи предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, значај пројекта са становишта јавног интереса, традицију пословања, техничку и кадровску опремљеност, као и меру пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским

стандардима, овај пројекат треба подржати са 150.000,00 динара. Потребно је да ревидирају буџет.

11. ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИЈА СРЕМСКА МИТРОВИЦА- интернет портал конкурисала је са пројектом „Транспарентност локалне самоуправе –Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“ Пројекат је добро конципиран, тема је актуелна, предложене пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, али су трошкови наведени у буџету пројекта нереални, односно за производњу медијских садржаја на интернет порталу за временски период до краја године нема толиких трошкова, те је за реализацију овог пројекта довољно 50.000,00 динара. Потребно је да ревидирају буџет.
12. ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА –РАДИО ОЗОН конкурисало је са пројектом „Изазови особа са инвалидитетом“. Пројекат је добро написан, тема је актуелна и добро осмишљена, предложене пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, пројекат је значајан са становишта јавног интереса, такође, овај медиј има дугу традицију пословања у Сремској Митровици и једини су обрадили тему која се тиче особа са инвалидитетом, те овај пројекат треба подржати са 150.000,00 динара.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења подносилац пројекта може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања решења.

Доставити:

1. Подносиоцу пројекта
2. Градској управи за буџет и локални економски развој
3. А р х и в и



НАЧЕЛНИК
Илија Недић