

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за културу, спорт и младе
Број: 000343844-2025-67000-009-000-401-117/1
Дана: 08.05.2025. године
Сремска Митровица

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 16. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 12. раздео XII и члана 57. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2023), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије на територији града Сремска Митровица у 2025. години бр.000343844-2025-67000-009-000-401-117 објављеном 05.02.2025. године, на основу предлога комисије о расподели средстава и предлога решења о додели средстава са ЈИС-а в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

**РЕШЕЊЕ О ИЗМЕНИ РЕШЕЊА
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА ИНТЕРНЕТ МЕДИЈЕ НА ТЕРИТОРИЈА
ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2025. ГОДИНИ**

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2025. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 21/2024) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од **3.000.000,00 динара** (словима: тримилионадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова из ранг листе	Износ додељених средстава
1.	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Еколошки поглед на Митровицу	79,33	500.000,00
2.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	Еко-мисија: Чиста Митровица	78,67	500.000,00
3.	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Град у служби пољопривреде	78,33	400.000,00
4.	DIJANA ŠČEKIĆ PR AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJE I ODNOS SA JAVNOŠĆU OZON MEDIA SREMSKA MITROVICA	Žene u srcu Sremske Mitrovice	71,00	350.000,00
5.	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Мостови сарадње који нас повезују	68,67	350.000,00
6.	NIP SREM MEDIA MCV DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA	Сремска Митровица град шампиона	68,00	300.000,00
7.	Удружење грађана "Балкан туризам"	Туризам у "Граду на Сави"	67,00	400.000,00
8.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Путовање кроз историју и природу Сремске Митровице	62,00	200.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова из ранг листе
1.	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	„Сремска Митровица инфо“	58,67
2.	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад	„Сремска Митровица-информиши се“	58,00
3.	Медија центар 022	МИТРОВИЦА НА САВИ	57,33
4.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	АгроМитровица – Информације за развој пољопривреде у Срему	56,67
5.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Сремска Митровица – Град Развоја	54,33
6.	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	Сремска Митровица уживо	52,33
7.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Глас генерације – млади таленти Сремске Митровице	51,67
8.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисана Сремска Митровица – Истините и благовремене вести за грађане	49,67

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 05.02.2025. године расписала Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за интернет медије на територији Града Сремска Митровица у 2025. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица.

Рок за подношење пријава истекао је 21.03.2024. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2025. години бр. 000810556-2025-67000-009-000-020-085 од 01.04.2025. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс односно благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 21 (двадесетједна) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене. Пет пријава је одбијено, због тога што је увидом у обрасце утврђено да нису намењене Градској управи за културу, спорт и младе, већ Министарству информисања и телекомуникација.

Конкурсна Комисија се састала у просторијама Градске управе за културу, спорт и младе у Сремској Митровици дана 05.05.2025. године, и након разматрања 16 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2025. годину.

Приликом бодовања пројеката, услед техничких проблема на ЈИС-у, дошло је до погрешног обрачунавања бодова, и до одступања од броја бодова у наведеног у осталој документацији. Овим Решењем о измени Решења, извршена је техничка корекција и измене у броју бодова, у складу са предлогом комисије о расподели средстава и предлогом решења о додели средстава која су преузета са ЈИС-а, с тим да су износи опредељених средстава остали непромењени, како је и утврђено на седници Комисије.

На основу горе наведеног, утврђено је да су средства додељена следећим подносиоцима:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Новосадска ТВ ДОО Нови Сад	Еколошки поглед на Митровицу	Сиже: „Пројекат је намењен како младима, тако свим грађанима којима је стало до тога да живе у еколошки свесном граду. Кроз 20 медијских садржаја прилагођеним за веб портал указаћемо на неопходност подизања нивоа свести о важности екологије и заштите животне средине јер је то важно за квалитетан живот. Наш пројекат је у складу са приоритетима конкурса и доприноси јавном интересу свих грађана, посебно младих.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79,33 бода и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.

			Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: NOVOSADSKA TV NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 500.000,00 динара.
2.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ РЕГИОНАЛНИ РАДИЈСКО-ТЕЛЕВИЗИЈСКИ ЦЕНТАР СРЕМ РУМА	Еко-мисија: Чиста Митровица	Сиже: „Пројекат „Еко-мисија: Чиста Митровица“ има за циљ да кроз 16 медијских садржаја са фотографијама истражи и прикаже еколошке проблеме у Сремској Митровици, са фокусом на управљање отпадом, дивље депоније и утицај загађења на животну средину. Теме ће обухватити анализу стања, изазове у комуналном систему, еколошке иницијативе и могућа решења. Циљ је подизање свести грађана и подстицање локалне заједнице на активнији однос према заштити животне средине.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,67 бодова и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: RTV CENTAR SREM. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 500.000,00 динара.
3.	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Град у служби пољопривреде	Сиже: „Пројекат "Град у служби пољопривреде" подразумева објаву серије истраживачких медијских садржаја на порталу Сремских новина (Портал Сремске) са циљем да јавности укаже на значај укључивања органа локалне самоуправе у процесе развоја пољопривреде, са акцентом на подршци малим произвођачима, у сврху даљег унапређења програма подршке и едукације пољопривредника на територији Града Сремска Митровица, а све уз анализу препрека и начина њиховог превазилажења на путу осавремењавања пољопривредне производње.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,33 бода и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SREMSKE PORTAL. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.

			За реализацију овог пројекта додељено је 400.000,00 динара .
4.	DIJANA ŠČEKIĆ PR AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJE I ODNOSE SA JAVNOŠĆU OZON MEDIA SREMSKA MITROVICA	Žene u srcu Sremske Mitrovice	Сиже пројекта: „Пројекат „Žene u srcu Sremske Mitrovice“ има за циљ креирање медијских садржаја који ће бити доступни на порталу Озон Медиа, како би се промовисали успеси жена у локалној заједници и подигла свест о њиховој економској и друштвеној независности. Пројекат ће укључивати интервјуе са женама које су успеле у различитим областима као што су предузетништво, култура и јавни живот, стручне чланке који ће пружити савете и инспирацију за друге, видео материјале који ће приказивати позитивне примере и активности жена, као и коришћење друштвених медија за ширење ових садржаја и укључивање шире јавности.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71 бод и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 16 оцењиваних пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: OZON MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 350.000,00 динара.
5.	Срем инфо друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	Мостови сарадње који нас повезују	Сиже пројекта: „Након почетка сукоба у Украјини 2022. године, Србија је постала једна од дестинација за досељавање руских и украјинских избеглица. У потрази за миром и стабилношћу, многи су пронашли нови дом између осталог и у Сремској Митровици. Руси су често долазили као ИТ стручњаци и предузетници, док су Украјинци углавном тражили уточиште од ратних разарања. Митровчани су показали солидарност, пружајући подршку у интеграцији, док су досељеници обогатили локалну заједницу својом културом и знањем. Чланови редакције портала Мој град СМ и стручна лица, представиће њихов живот у новом окружењу.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68,67 бодова и на ранг листи заузео 5. место, од укупно 16 оцењиваних пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: МОЈ ГРАД СМ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.

			За реализацију овог пројекта додељено је 350.000,00 динара .
6.	NIP SREM MEDIA MCV DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA	Сремска Митровица град шампиона	Сиже: „Град Сремска Митровица важи за град спорта и као такав завређује и привлачи пажњу великог броја наших читалаца. Спортисти Сремске Митровице су светла тачка данашњице, а наш план је да кроз серијал од 30 текстова управо тамо где сви проводе највише времена – на интернету - промовишемо здраве стилове живота, као и појединце, клубове и стручни спортски кадар, који доводи до врхунских резултата. Верујемо да ћемо кроз афирмативне текстове о спортским шампионима Сремске Митровице мотивисати многе да почну да се баве спортом и усвоје здраве животне навике.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78 бодова и на ранг листи заузео 6. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: М-НОВИНЕ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 300.000,00 динара.
7.	Удружење грађана "Балкан туризам"	Туризам у "Граду на Сави"	Сиже пројекта: „Пројекат "Туризам у Граду на Сави" представља туристичку понуду Сремске Митровице кроз серију медијских садржаја који ће обухватити природне, културне и гастрономске атракције града, околних села и Фрушке горе. Кроз информативне и промотивне чланке са пратећим фотографијама, читаоцима ће бити представљене могућности за активан одмор, породична путовања и истраживање локалне баштине. Циљ је подстицање туристичког развоја и промоција града као атрактивне дестинације у Србији.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67 бодова и на ранг листи заузео 7. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: Балкан Туризам. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 400.000,00 динара.

8.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Путовање кроз историју и природу Сремске Митровице	Сиже пројекта: „Пројекат ће детаљно представити туристичке атракције Сремске Митровице, са фокусом на њен богат историјски, културни и потенцијал природе. Кроз текстове ће се приказати многе знаменитости, попут археолошког локалитета Сирмијум, музеја, цркви, природе уз реку Саву и манифестација које се одржавају у граду. Циљ је информисати и мотивисати читатеље да посете град и упознају се са његовом богатом понудом, пружајући им не само информације о дестинацијама, већ и о начину живота, традицији и локалној кухињи.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62 бода и на ранг листи заузео 8. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: дневник.рс. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 200.000,00 динара.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројекта:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	АгроМитровица – Информације за развој пољопривреде у Срему	Сиже: „Пољопривреда у Срему представља један од најзначајнијих сектора привреде, али се произвођачи често суочавају са изазовима у погледу приступа правовременим и тачним информацијама. Пројекат „АгроМитровица – Информације за развој пољопривреде у Срему“ има за циљ да кроз дигиталне и видео садржаје помогне пољопривредницима да се информишу о иновацијама, субвенцијама и тржишним трендовима. Биће објављено 30 текстова и 30 видео прилога за портал и друштвене мреже.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69,67 бодова и на ранг листи заузео 9. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.

2.	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Нови Сад	„Сремска Митровица- информиши се“	Сиже: „Пројекат има за циљ да подигне ниво информисаности грађана Сремске Митровице кроз промоцију културних, традиционалних и друштвених догађаја, као и других релевантних вести. Тим новинара, сниматеља и фотографа објавиће 20-25 текстуалних садржаја и 8-10 видео записа у периоду од четири месеца. Теме ће обухватити културне манифестације, спорт, запошљавање, инвестиције и активности локалних институција, како би грађани имали јасне и правовремене информације о догађајима који утичу на њихову заједницу.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68 бодова и на ранг листи заузео 10. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.
3.	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	„Сремска Митровица инфо“	Сиже: „Тема нашег пројекта је промоција културних манифестација и значајних догађаја у Сремској Митровици, као и питања од важности за грађане, попут спорта, политике, запошљавања и инвестиција. Циљ нам је повећање информисаности праћењем рада општинских институција и локалних дешавања. Циљна група су грађани од 16 до 60 година. Током пројекта објавићемо 20 текстуалних и фотографских садржаја и 5 видео прилога. Наш тим посвећен је документовању активности које утичу на живот у општини, од инфраструктурних пројеката до културних дешавања.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68 бодова и на ранг листи заузео 11. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.
4.	Медија центар 022	МИТРОВИЦА НА САВИ	Сиже: „Суштина пројекта је брзо и тачно извештавање које се тиче рада локалне самоуправе, локалних јавних предузећа и установа културе, као и афирмација живота на овим просторима, с посебним нагласком на предности које Град Сремска Митровица може да пружи у смислу задовољавања основних друштвених и економских норми.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити

			реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64,33 бода и на ранг листи заузео 12. место , од укупно 16 оцењиваних пројеката.
5.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Сремска Митровица – Град Развоја	Сиже: „Биће представљени најзначајнији инфраструктурни, привредни и комунални пројекти који град Сремска Митровица чине идеалном општином за живот и рад младих и образованих грађана, као и местом за заснивање породице. Циљна група су грађани Сремске Митровице – млађе животне доби, као и млађе генерације из Републике Србије, региона и дијаспоре.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64,33 бода и на ранг листи заузео 13. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.
6.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Глас генерације – млади таленти Сремске Митровице	Сиже: „Пројекат "Глас генерације – млади таленти Сремске Митровице" посвећен је представљању младих људи из Сремске Митровице и околине који својим талентима, радом и посвећеношћу доприносе локалној заједници и шире. Овај медијски пројекат обухватиће приче о појединцима који су остварили успехе у разним областима – од уметности, спорта, науке, предузетништва, па до необичних хобија.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61,67 бодова и на ранг листи заузео 14. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.
7.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисана Сремска Митровица – Истините и благовремене вести за грађане	Сиже: „Пројекат има за циљ да кроз интернет портал SRBIJASEVER.INFO обезбеди објективно, благовремено и тачно информисање грађана Сремске Митровице о локалним темама. Кроз истраживачко новинарство, извештавање са догађаја, интервјуе и анализе, покриваћемо области као што су привреда, култура, екологија, здравство и друштвене теме, са посебним фокусом на јавни интерес и грађанско учешће.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких

			стандарда, на основу чега је пројекат добио 56,67 бодова и на ранг листи заузео 15. место , од укупно 16 оцењиваних пројеката.
8.	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	Сремска Митровица уживо	Сиже: „Пројекат има за циљ активно праћење рада општинских институција и догађаја који су од значаја за грађане. Тим новинара, сниматеља и фотографа ће пратити инфраструктурне пројекте, отварање фабрика, културне манифестације и друге друштвено-економске активности. Пројекат ће обезбедити јасне и потпуне информације, подстичући грађане на активно учешће у животу заједнице и допринос развоју демократске и отворене локалне заједнице.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,33 бода и на ранг листи заузео 16. место, од укупно 16 оцењиваних пројеката.

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спорт тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

ВД НАЧЕЛНИКА

Владимир Павловић